

2萬跑友競逐黃埔馬拉松

見證廣州開發區40年巨變

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：2024黃埔馬拉松賽（以下簡稱「黃馬」）22日早上八時正式拉開帷幕。適逢今年是廣州開發區建區40周年，2萬名跑者沿着全新升級的黃馬賽道激情開跑，見證廣州開發區40年城市巨變。



2萬跑友黃馬激情開跑。 賈自豪攝

圍繞建區40周年「特色升級」

本屆黃馬選手來自17國55城，總報名人數超6.7萬人，創歷屆報名人數新高。最終，男子全程組 Tes-fay Atsedu Tsegay 以2小時9分49秒、女子全程組 Berhe Roman Gidey 以2小時26分38秒、男子半程組曹歡以1小時5分56秒、女子半程組 Kamunya Alice Enjoki 以1小時14分42秒分別奪得各組別冠軍，均創該賽會最好成績，打破賽會紀錄。

黃馬不僅是黃埔一年一度的激情節日，也是全民共享的體育盛事，更已成為活力黃埔、健康黃埔、科技黃埔、幸福黃埔的一張閃亮名片。選手賽服、獎牌元素、方陣設計、沿途展板也都凸顯了開發區建區40周年這一主題。

本屆黃馬對賽道進行了全新升級。賽道全長42.195公里，全馬選手從位於廣州科學城核心位置的綠軸廣場出發，穿過雲端綠道，串聯多個生態公園，途經千家高新技術企業，一路向北，最終抵達中新廣州知識城九龍湖。另外，參賽跑團、科技含量、保障服務等方面都進行了升級。

據悉，圍繞廣州開發區建區40周年的主題，本屆黃馬融入了諸多凸顯廣州開發區精神的特色元素，如參賽服設計下擺添加了「40」的字符，完賽獎牌不僅設計了「開拓者」浮雕，還內嵌了「40」的字樣。開賽前夜，專門舉辦了「生於1984——我與開發區同齡」主題生日會。

廣州開發區產城融合迭代

黃馬不僅是一場體育競技，更是跑者在賽道上見證黃埔科技創新實力和發展成果、在奔跑中感受城市蓬勃活力的旅程。跑者在奔跑中見證了黃埔宜

居、宜業的城市環境。據悉，廣州開發區建區40年來，始終堅持「投資項目就是生命線，招商引資就是牛鼻子」的理念，已發展成為國內外企業投資興業的一方熱土。去年廣州開發區實際利用外資超30億美元，綜合發展實力連續6年位居全國經開區第二。以佔廣州市6.5%的土地面積，創造了全市近40%的工業產值和14%的GDP，形成了五大千億級產業集群和三大百億級產業集群，成為廣州發展新質生產力的主陣地。

中國創新創業大賽 光電產業領域決賽落幕

【香港商報訊】記者黃裕勇報道：12月20日至21日，第十三屆中國創新創業大賽2024光電產業領域專業賽決賽系列活動暨項目簽約大會在佛山市盛大舉行。據悉，本次大賽共收到445個項目參賽報名，最終決賽獲獎企業22家。

據大賽組委會負責人介紹，本屆專業賽由原新型顯示領域拓展至整個光電產業，圍繞新型顯示、光通信、精密光學、紅外、激光、智能傳感等6個方向的技術及應用、模式創新。賽事更聯合了TCL、廣東聚華、中導光電、國科光電等知名企業、科研院所，發布了29項技術命題，涵蓋了光通信芯片、光刻機高精度控制技術、三維成像傳感器、全息顯示等多個光電產業前沿與核心技術領域。賽事通過「以賽代評」的方式，不僅極大地激發了光電產業的創新活力，更為科技成果的快速轉化與廣泛應用搭建了高效平台。

此次活動期間，主辦方還舉辦了多場項目對接會和產業交流會，特別邀請了李衛、曹鏞等近百位權威專家院士和光電產業名企高層代表。

「福田盃」雷聲擊劍公開賽 在深圳會展中心舉行

【香港商報訊】記者姚志東報道：12月21日，2024「福田盃」雷聲擊劍公開賽在深圳會展中心開幕。自2020年創賽以來，「福田盃」雷聲擊劍公開賽已成功举办四屆賽事，並以其高標準、高水平、高規格廣受讚譽，是擊劍愛好者眼中每年「必打卡」的大賽之一。

「福田盃」雷聲擊劍公開賽不僅是一場體育競技的盛宴，更是深圳福田區在新時代背景下，積極響應國家號召，推動體育事業高質量發展的具體體現。四屆大賽的成功舉辦，對於促進深圳乃至全國擊劍運動的發展具有重要意義，它不僅為擊劍愛好者提供了一個展示自我、交流學習的平台，也進一步提升了福田區乃至深圳市的體育品牌形象，助力深圳向國際著名體育城市邁進。

新時代「成人禮」 中國行深圳站舉行

【香港商報訊】記者羅國淮報道：近日，新時代「成人禮」中國行（深圳站）在深圳鹽田大梅沙海濱公園舉行。數百名學子作為青年代表，在父母與師長的陪伴下，接受來自社會各界的誠摯祝福，共同見證這一青春的重要時刻。

本次成人禮活動精心設計了一系列極具儀式感且富含深意的流程，引導青年學子們深刻理解成長的意義與價值。從致敬國旗的莊嚴時刻，到成長寄語的溫暖傳遞；從勵志分享中汲取同輩的智慧與力量到宣誓成禮的堅定誓言，再到成人贈禮的美好寓意，每一個環節都飽含着對青年學子的殷切期望與美好祝願。

東莞馬拉松時隔五年再鳴槍

【香港商報訊】記者冷運軍報道：12月22日，時隔五年，融合「潮流範」「跨領域」「煙火氣」三大特色的東莞馬拉松以全新姿態歸來，吸引了來自全國各地的跑步愛好者熱情參與。

本屆馬拉松設全程馬拉松、半程馬拉松、歡樂跑三個項目，同時首次舉辦2024粵港澳大灣區（東莞）無障礙跑並為殘障選手單獨設獎。22000名選手沿着被譽為「最美城市賽道」的路線暢快奔跑，體驗「雙萬東莞」的城市魅力。

當天上午7:30，2024東莞馬拉松在東莞市民服務中心鳴槍開跑，來自各地的跑友們身着五彩斑斕的服裝匯聚成一道靚麗的風景線，浩浩蕩蕩，奔湧向前。宏遠男籃主教練杜鋒，東莞文旅體推廣大使、兩屆殘奧會冠軍陳敏儀，東莞文旅體推廣大使、中國網球運動員王雅繁，更是來到現

場，為廣大跑友加油鼓勁。

本次莞馬對賽事路線進行了全面優化，不僅巧妙地串聯起東莞市的文化地標和特色建築，更在賽道上注入了豐富多彩的潮流元素，讓每一位跑友在揮灑汗水的同時，也能感受到「潮流東莞」的氣息。

可愛的東莞燒鵝文創周邊「莞小鵝」化身為「奔跑的燒鵝」，與選手們一同分享奔跑的喜悅。其中，10米高的巨型「莞小鵝」則以各種生動姿態亮相，成為了賽道上一道獨特的風景線。

莞馬的魅力遠不止於此。主辦方還在賽道沿線布置了20多個文化加油站，以勁歌熱舞助陣，賽道兩側觀眾的熱情歡呼聲此起彼伏，共同營造出一幅熱氣騰騰、活力四溢的盛景。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP，下載安裝。進入主界面，點擊「」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 <http://api.szsgby.com/mbc>



閱讀 電子完整版 《香港商報》 香港商報官方發布

中國太保在港事業蒸蒸日上 持續高質量發展有目共睹

2024年12月，中國太保迎來H股上市15周年。中國太保投資管理（香港）有限公司（以下簡稱「太保資產香港」）作為中國太平洋保險集團（股票代碼：02601.HK）在海外的唯一投資平台，近年

來充分把握香港市場的業務機遇，不斷擴大資產覆蓋種類、增強跨境通道建設、豐富產品體系，在香港市場的高質量發展取得顯著成果，影響力持續提升。

把握香港市場機遇 管理資產超750億

據悉，太保資產香港積極通過與中國太保集團及太保資產公司建立協同銷售體系，與在港兄弟保險公司進行項目協同，促進了資產端和負債端業務的共同發展。太保資產香港以市場化運作和發展為導向，以保險資金為本，大力發展第三方資產管理業務，致力於發展差異化的產品策略，保持管理資產類別的多樣性，提高市場競爭力。

截至當前，太保資產香港第三方資產管理規模接近100億港元，總管理資產規模超過750億港元。

在客戶群體方面，太保資產香港構建多層次的客戶群體，覆蓋國內銀行系子公司、券商、外資銀行、家族辦公室、高淨值個人等多種客戶需求。客戶所在地區從國內、香港本地已逐漸擴展到發達國家地區和中東地區等地的客戶。

與此同時，太保資產香港在做好保險資金和境內機構資金對外投資「走出去」工作的同時，逐步提升引入外資客戶投資中國國內資本市場的「引回來」的功能。

未來，太保資產香港將進一步發揮立足香港全球金融市場中心的優勢，借力信息優勢和地區優勢發揮自身作用，推動投資策略產品化轉型，建立和拓展銷售渠道覆蓋能力，進一步完善產品譜系，打造品類齊全的產品池，滿足客戶多元化的投資產品需求，匹配客戶投資收益、風險分散、事務管理的綜合財富管理和資金管理需求。

產品服務競爭力強 新單保費增40倍

作為背靠中國太平洋保險集團強大品牌優勢及綜合實力，中國太平洋人壽保險（香港）有限公司（以下簡稱「中國太保壽險香港」）堅持以業務價值為導向，聚焦渠道發展，提升業務能力及價值。

兩年間新單保費增長了近40倍，新業務價值增長超過10倍，總資產規模提升了4倍。

中國太保壽險香港堅持以客戶需求為中心，圍繞「健康、養老、財富」的產品金三角，為客戶提供覆蓋全生命周期的人壽保險及財富管理產品。並將創新融入產品開發中，於香港市場推出首隻增額終身壽險產品——「世代鑫享增額終身壽險計劃」，將內地熱賣的增額壽險產品引入香港，讓注重保障的本地客戶多一個選擇；產品同時具備多元化保單貨幣及保單傳承等靈活選項，滿足客戶對靈活保險產品的需求。

據透露，中國太保壽險香港致力創新，不斷升級現有產品的功能，提升產品的競爭力。在2024年6月推出「世代悅享壽險儲蓄計劃2」，當中新增市場首創「增額提取」選項，以5年繳保單為例，第6年起每年提取金額按2%遞增，協助客戶抵禦通脹壓力；另外亦首創後備受益人靈活安排選項，在保單第1個周年日後，可為每個受益人指定高達2名後備受益人，避免受益人早逝帶來的損失，確保財富持續傳承。

針對客戶對健康保障產品的需求，中國太保壽險香港還推出保費相宜、保障全面的重疾險產品——「常安心危疾保險計劃」，除了針對癌症高達300%保額外，中國太保壽險香港亦連接了總公司龐大的優質醫療資源，為客戶提供創新高端醫療增值服務，即總額達到1200萬的特藥服務卡，為客戶提供額外的癌症保障，涵蓋超過210種全球最新癌症治療藥物及器械，全方位助客戶對抗疾病，重拾健康。

「成為客戶體驗最佳的人壽保險公司」是中國太保壽險香港的努力願景。2022年12月，中國太保壽險香港成立「太保尊尚會」客戶俱樂部，充分整合境內外資源，為會員客戶提供專業的養老解決方案和健康管理服務，黃金級別以上的會員客戶可以專享「太保家園禮遇」，讓他們及其直系親屬可以

申請入住已開業的太保家園養老社區，實現「一張保單，三代養老」。

2024年10月，中國太保壽險香港實現了香港保單收益直付所有太保家園養老社區，客戶只需填妥「保單利益提取及轉付授權申請表」，便可將保單權益直接用於支付所有太保家園養老社區的相關養老費，大大減少了客戶跨境付款換匯的繁瑣程序，全面助力港人在內地養老，從而緩解在人口持續老化下香港政府承受的財政壓力。

截至2024年底，中國太保壽險香港共有近200位合資格客戶獲得了太保家園的入住資格函，成為公司「產品+服務」策略成功的典範。

創新科技驅動變革 全方位提升客戶體驗

中國太保壽險香港亦持續為「太保尊尚會」引入更多增值項目，包括由「太醫管家」提供的家醫服務、特藥服務、Car-T+質子重離子服務及樂活百歲居等增值服務，以及由「上海細胞治療集團」提供的免疫細胞儲存及治療服務，全方位守護客戶的健康。

中國太保壽險香港堅持科技創新，大力推動移動櫃檯的持續研發，2023年底開發成功APP移動櫃檯，讓客戶可以足不出戶，隨時隨地使用保單查詢，收取通知、更改聯絡資料等保單服務。2024末年，公司計劃推出微信綁定保單服務，讓客戶更加方便快捷的掌握保單和公司信息，全方位提升客戶體驗。

中國太保壽險香港亦獲國際資本市場投下信心的一票，2023年10月，獲穆迪投資者服務公司授予A3保險財務實力評級，評級展望為穩定，是穆迪



中國太保 H股上市15周年 (2009-2024)

15th Anniversary of CPIC's H-share Listing (2009-2024)

打造「具有國際影響力的一流保險金融服務集團」

Building a World-Class Insurance and Financial Services Group with International Influence



股份代號：02601.HK 股票代碼：02601.HK

首次對太保壽險香港授予評級。在過去數年，公司亦得到社會各界及同業的廣泛肯定，奪得多項業務及服務大獎，包括彭博商業周刊中文版評選的「跨境保險服務——卓越大獎」及「創新服務——傑出大獎」，以及香港新城財經電台評選的「傑出創新服務獎——壽險——健康」「傑出延期年金產品獎」等。 佳音