

三中全會深化改革

陳茂波：港因地制宜拓新質生產力

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：在昨日舉行的「香港新質生產力研討會」上，財政司司長陳茂波表示，發展新質生產力是推動高質量發展的內在要求，三中全會強化、深化改革，因地制宜是落實發展新質生產力的關鍵詞，因地制宜，就是結合先進生產力與地區的特點，按照自身優勢和實際情況，找準自己的定位和發展方向。

AI與數據科學領域有優勢

陳茂波表示，香港優勢的根本是「一國兩制」，在複雜的外圍環境下，香港自由港、法治體制和高度國際化特色顯得更突出，資金、貨物、人才、資訊和數據自由流動，實行普通法，法制優良，聚合全球最頂尖的金融機構和人才，而香港的高等教育和科研機構人才匯聚，基礎研究水平突出，有關優勢讓政府更清楚香港發展新質生產力的具體方向。

他指，香港在人工智能(AI)和數據科學均十分有競爭力，其中在AI方面，香港從通用大語言模型到垂直應用，AI的快速發展正在賦能產業，提升生產力，創造新業態。發展人工智能，最重要有三大元素：數據、算力和算法，香港都具備有利條件。在數據方面具有明顯優勢，能便捷取得國際數據，同時有中央相關部委支持下，內地的數據也可以逐步有序安全地來港，而香港數碼港正建設超算中心，最快今年下半年開始使用，都有利於香港進行AI大模型的研發和訓練。

香港可從三方面推進工作

陳茂波又表示，展望未來，香港會推進三方面工作：首先，積極利用好香港國際金融中心的優勢，強化對新質生產力發展的全方位資金支持。港交所(388)也不斷通過制度改革，便利創科企業籌融資，最近引入10大新制度，鼓勵內地硬科技企業來港上市。

其次，加強企業和人才匯聚。最近這一年，香港在吸引企業、匯聚人才方面也取得一定的成績，包括吸引了大概60家重點企業總辦，以及近20萬透過不同輸入人才計劃來港的人才，這些都是發展新質生產力的先進要素。

最後，不斷深化與大灣區兄弟城市協作。錯位發展就是要充分發揮不同地方的比較優勢，粵港澳大灣區中的兄弟城市，可以強強聯手發揮好彼此的相對優勢，用好中央的政策，以河套區、北部都會區等作為平台進行更緊密協作，一定可以為灣區的新質生產力和高質量發展增添動能。



陳茂波表示，因地制宜是落實發展新質生產力的關鍵詞，按照自身優勢和實際情況，找準自己的定位和發展方向。

各界對香港發展新質生產力意見

行政長官李家超

香港要因地制宜發展新質生產力，政府在推動香港發展新質生產力，將以科技創新為主導，支持香港的新實體經濟，發掘更多新方向，把握更多新機遇，善用新質生產力發展帶來的機會，推動經濟實現新飛躍。

財政司司長陳茂波

發展香港新質生產力，先要認清香港的相對優勢。簡單而言，香港優勢的根本是「一國兩制」，而在當前及往後一段時間複雜多變的外圍環境下，香港的自由港、法治體系和高度國際化的特色更顯得突出。

創新科技及工業局局長孫東

香港發展新質生產力，方向非常重要，定位一定要清晰，香港將聚焦其具有優勢的生命健康科技、人工智能與數據科學及先進製造等領域，爭取在這些領域實現突破，做到世界領先。

立法會議員嚴剛

香港發展新質生產力具有得天獨厚的制度優勢、區位優勢、研發優勢、人才優勢、產業優勢、融資優勢、市場優勢。具體來講，主要體現在以八大院校及16所國家重點研究室為基礎的雄厚的基礎研發實力。

黃金海灣·意嵐今售139伙 超額逾63倍

【香港商報訊】旭日國際旗下屯門青山公路黃金海灣·意嵐今日將進行次輪開賣。該盤昨日正午截標共接8980票，以價單推售139伙計超額認購逾63倍。美聯物業住宅部行政總裁布少明表示，項目在首輪銷售火熱及不乏向隅客，故預料次輪的銷情亦會理想。中原地產亞太區住宅部總裁陳永傑預計，大部分屬上週首輪銷售向隅客重新入票(復活票)。

意嵐次輪入場費222萬

黃金海灣·意嵐以入場費低於200萬元作招徠，首輪推售188伙獲逾7660票，上周末開賣即日全數沽清。不過，今天發售單位已沒有低過200萬元，折實售價222.6萬元至776.3萬元；折實呎價8768元至14051元；折實平均呎價11126元。意嵐是黃金海灣第1期，共提供692伙分層住宅單位，標準單位佔約90%，實用面積204平方呎至767平方呎；另約10%為特色單位。

另外，新世界發展(017)及遠東發展(035)合作的啓德項目柏蔚森III昨次輪以先到先得形式推售53伙，折實價474.8萬元至1376.1萬元，折實呎價16800元至21866元。市場消息稱，是次暫售出6伙，包括柏蔚森III第1座12樓C室實用面積579平方呎的3房套單位，成交價1239.3萬元、呎價21404元，兩價均創項目新高。

益兆新盤命名「名鑽」

益兆集團旗下一何文田太子道西單幢式住宅項目昨命名為「名鑽」，共提供80伙，主打兩房及三房戶。益兆集團副總裁林浩指出，項目已獲滿意紙，下月初上載樓書，8月以現樓形式招標全數單位。



黃金海灣·意嵐昨正午截標共接8980票，以價單推售139伙計超額認購逾63倍。

上半年開立77宗投訴個案 地監局：同比增8%

【香港商報訊】記者蘇尚報道：地產代理監管局(地監局)昨發表最新數字，今年上半年共開立77宗投訴個案，較去年同期輕微上升8%，當中有15宗涉及一手住宅物業。整體投訴中最常見的性質類別包括：不妥善處理臨時買賣合約(或臨時租約)，涉26宗；發出違規廣告，佔10宗；提供不準確或具誤導性的物業資料，涉10宗。期內沒有接獲有關香港境外物業的投訴個案，去年同期則接獲1宗相關個案。

不妥善處理臨約最常見

期內地監局共合巡查一手樓盤銷售點共249次，較去年同期減少49%；巡查地產代理商舖526次，比去年同期增加13%；抽查網上物業廣告712次；抽查有關遵守反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集規定614次。就上述所有巡查及抽查中，局方共發現51宗違規個案，較去年同期增加1宗，當中有3宗涉及一手住宅物業。主要違規性質分別為發出違規廣告，涉24宗；沒有管有物業資料，佔12宗；沒有遵守反洗錢及打擊恐怖分子資金籌集規定，涉10宗。

此外，該局於上半年合共對160個持牌人或前持牌人採取行動或作出處分，包括暫時吊銷10個牌照及撤銷18個牌照，理由是這些持牌人基於不同原因，不再符合有關的發牌條件。

展望下半年，該局同時向地產代理發出新指引及推出相關教育工作。該局亦將於2025年首季推出首階段的強制性持續專業進修計劃，對象為於實施日期後參加並通過資格考試而獲取相關牌照的人士，該局將於下半年公布更多有關新計劃的詳情。

保監局委任德勤接管泰禾人壽 逾9萬張保單不受影響

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：保監局根據《保險業條例》賦予的權力，委任德勤、關黃陳方會計師行的黎嘉恩和甘仲恒，以及德勤諮詢(香港)的鄭文龍為共同及各別經理，負責維持泰禾人壽業務全面正常運作，包括客戶服務、收取保費及處理理賠等。根據保監局公布的統計數字，截至今年3月31日，泰禾人壽的有效保單逾92000份，均不受影響。

保監局發言人表示，這是個別事件，該局的監管制度是健全及具前瞻性的，認為香港所有獲授權保險公司均有能力履行其對保單持有人的合約責任。保監局自2020年年中開始，向泰禾人壽施加一連串監管措施，以保障保單持有人，同時促請公司管理團隊及主要股東，尋求切實可行方案，以修復其違規向關連公司作出投資後所導致的問題。

據了解，保監局發現泰禾人壽涉嫌違反監管規定而進行一些關連交易，包括自2019年年底至2020年年初泰禾人壽以大約22億元購入與泰禾集團的債券相連的結構性票據及投資基金。自2020年7月起，泰禾集團發行的債券違約，情況一直持續至今，這筆投資價值已大幅下跌。

已向泰禾人壽施加資產分隔措施

保監局早前已向泰禾人壽施加資產分隔措施，強化公司履行保單責任的能力。該局希望提醒公眾，由於人壽保單一般年期較長，保單持有人應仔細評估自身情況，切勿倉卒作出決定。

現時泰禾人壽保險淨負債為180億元，資產有足夠能力應付保單債務。經理會負責維持泰禾人壽的業務全面正常運作，包括客戶服務、收取保費及處理理賠等。

上半年出口貨值按年升12.2% 本港對歐美出口大幅增長

【香港商報訊】政府統計處公布，6月本港整體進出口貨值按年錄得升幅，出口上升10.7%，進口升9%。此外，上半年的商品整體出口貨值較去年同期上升12.2%。同時，商品進口貨值上升7.7%。政府發言人表示，從數據看，輸往中國內地、美國及歐盟的出口均出現明顯增長。未來地緣政治局勢及貿易摩擦升溫將繼續帶來不確定性，但香港的整體出口應繼續保持正面。

數據顯示，本港6月輸往亞洲大部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是馬來西亞(升36.3%)、中國台灣(升35.3%)、越南(升32.1%)、泰國(升21.0%)。不過，輸往印度(跌23.3%)的整體出口貨值則錄得跌幅。

6月輸往美國出口貨值大升40.6%

除亞洲外，值得關注的是輸往歐美的出口大幅增長。尤其是美國(升40.6%)、德國(升17.6%)和荷蘭(升10.1%)。

除日本外，6月來自亞洲其他地區的進口貨值也錄得快增長，尤其是越南(升66.6%)、韓國(升40.6%)、新加坡(升16.1%)。而來自日本的進口貨值則錄得5.9%的跌幅。

從上半年整體數據來看，也顯示同樣的趨勢。2024年上半年輸往部分主要目的地的整體出口貨值錄得升幅，尤其是泰國(升32.1%)、越南(升23.5%)、中國內地(升19.4%)、美國(升16.6%)和阿拉伯聯合酋長國



本港上月輸往歐美的出口貨值大幅增長。資料圖片(升13.9%)。同期，來自大部分主要供應地的進口貨值錄得升幅，尤其是韓國(升53.2%)、越南(升47.2%)、新加坡(升23.0%)。

辦公室機器進出口均大增

數據顯示，6月份本港大部分主要貨品類別的整體出口貨值錄得升幅，尤其是「辦公室機器和自動資料處理儀器」(增126億元，升39.4%)、「電動機械、儀器和用具及零件」(增60億元，升3.5%)和「通訊、錄音及音響設備和儀器」(增56億元，升14.0%)。

同期，大部分主要貨品類別的進口貨值錄得升幅，尤其是「辦公室機器和自動資料處理儀器」(增166億元，升66.0%)和「電動機械、儀器和用具及零件」(增116億元，升6.3%)。

杏花新城免費暢玩 大型充氣水果樂園

【香港商報訊】為迎接四年一度的國際體壇盛事，杏花新城由即日起至9月1日舉辦「杏運Summer Fun 2024」，為小朋友帶來繽紛大型充氣水果樂園，讓各位小朋友大玩特玩、盡情放電！商場更與本地著名設計師Ken Lo合作，在不同角落展示其原創作品，並設週末限定夏日DIY工作坊，一同歡度活力開心暑假。另外，由7月15日起，只要於杏花新城指定商戶消費滿指定金額，即可額外賺取港鐵商場電子優惠券，消費滿指定金額亦有機會換領Ken Lo設計的精美食具套裝。

由即日起至9月1日，杏花新城於商場二樓平台室外場地設置以水果為主題的彈跳充氣樂園，並於暑假期間每天開放，讓各位喜歡跑跑跳跳的小朋友免費遊玩。充氣樂園特設三個遊樂設施，包括：「充氣西瓜大樽派對」、「水果盤充氣樂園」和「充氣波羅攀爬大冒險」，不僅讓小朋友放電，更可以訓練他們的平衡力、大小肌肉以及攀爬能力等等。色彩繽紛的鮮果主題遊樂設施，不單讓小朋友歡樂暢玩，還為整個場地增添了夏日活力。



杏花新城由即日起至9月1日舉辦「杏運Summer Fun 2024」，為小朋友帶來繽紛大型充氣水果樂園。

KUROMI主題Y2K銀河星系裝置列陣YOHO系商場



YOHO系3大商場將舉辦「The Planet YOHO」。

【香港商報訊】今個仲夏，俏皮的KUROMI帶同星際艦隊悄悄地登陸YOHO系商場開展一場穿越星際、撲朔迷離的跨星系「尋姐之旅」，與神秘嘉賓——姐姐ROMINA的相聚一觸即發。由即日起至9月1日期間，YOHO將打造橫跨YOHO MALL I、YOHO MALL II及YOHO MIX、充滿Y2K科幻元素的活動「The Planet YOHO」，3大商場搖身一變成「探險系」主題樂園。

YOHO MALL I以璀璨恆星引領各位穿越7大Y2K幻想系主題場景：穿越「超巨大夢想航道」，

正式啟航這場未知的星際探險之旅。踏上星光閃閃的彩虹步道，歡迎來到KUROMI軍團的「零重力駕駛艙」，感受失控無重力狀態的飄浮感；軍團即將登陸「絢麗樂園星球」，絢爛的極光圍着星球緩緩流動，請各位做好準備迎接KUROMI及全港首次登場的驚喜嘉賓——姐姐ROMINA；「虹彩光影UFO」悄悄駛近，記得與KUROMI一同捕捉飛船越過的神奇一刻；注滿神秘力量的「骷髏號火箭塔」已經蓄勢待發，別忘了進入球體密室，與KUROMI及ROMINA一同感受幻彩燈光迷人光影。

香港海馬牌守護商標

【香港商報訊】香港海馬牌已超過30年的歷史，業務遍布香港、中國內地、中國澳門、新加坡、印尼、加拿大、英國、澳洲及馬來西亞等地。香港海馬牌負責人接受本報訪問時表示，海馬牌的床褥已連續35年獲香港床褥銷量冠軍，是大家信賴的牌子。在廣告方面，看見汪明荃的代言形象亦深入民心。

香港海馬牌負責人強調，海馬牌床褥已成信心標誌，可惜近年一直在內地遭受侵權的挑戰。幸好，香港知識產權署亦在早前宣告侵權的商標無效，彰顯兩地對知識產權保護的堅定立場。「希望海馬牌的信譽被保障及尊重，不再受侵權行為困擾，讓同行有一個公平競爭的環境。」

