

香港群策匯思論壇 李慧玲批港獨嚇走資金

【香港商報訊】記者林駿強報道：本港政治氛圍愈趨激進，「港獨」思潮不得人心。民間團體「香港群策匯思」昨舉辦論壇，探討香港前景；其中，民建聯主席李慧玲提到本港政治化氛圍特別嚴重，並認為「港獨」不僅沒可能，也觸動中央的不安，以為香港要用「兩制」對抗「一國」；她引申稱，這更會令本港政治不穩，繼而令資金離開香港，對本港只是百害而無一利；她又言明，本港是中國的一個城市，在政治上不能自決，須各方尋求共識。昨日與會者紛對激進及本土思維予以批評。

媒體網絡發達有危有機

民間團體「香港群策匯思」昨早於觀塘如心艾朗酒店舉辦「香港前景探討——挑戰與機遇」論壇，主辦人民建聯區議員柯創盛邀來多位嘉賓出席，包括民建聯主席李慧玲、香港政策研究所助理研究總監何建宗，以及民主思路總幹事袁彌昌。

李慧玲分析稱，本港現時面對着四大趨勢及挑戰。第一，本港社會愈趨「數碼化」，手機及網絡普及，政治人物也需善用社交網絡；年輕人在網絡發達下有更多創業機會，但同時面對着私隱問題；第二，本港面對學位



李慧玲(左二)、柯創盛(左三)、何建宗(右三)及袁彌昌(右二)昨出席香港前景探討論壇。 記者 馮俊文攝

膨脹，許多年輕人都希望做「白領」，不願做技術性工作，飛機工程、建築等行業都缺乏人手；第三，社會趨向個人化，意見領袖帶領意見的情況不再，媒體也因網絡而發達，對於政府、政黨、企業而言是「有危有機」。

分離主義觸動中央神經

第四，李慧玲特別的提出，本港是高度政治化的地方，也觸及「港獨」議題；她慨嘆本港政治化愈來愈極端，而當具有分離、獨立色彩的主義及思潮不斷在

講者紛憂慮港前景

獨嚇走資金

何建宗批年輕人欠包容

她點出，香港既是香港人的香港，也是中國的一個城市，因此本港的政治體制上並不能自決，要各方尋求共識；她也認為，本港教育界有人將中國的缺點無限放大，媒體也有時會出現偏頗的情況；她說，國家其實可以透過香港，正面推動中國價值觀，得以使這價值觀令香港甚至是世界去接受。

何建宗則指出，現時本港的年輕人，有愈來愈內向的傾向，既不跟內地溝通，甚至不跟外地溝通，不能包容不同人；他進一步指出，出現在本港的本土思潮，有「極右」傾向；他坦言，本港本土思想針對的，其實是平民百姓、無辜的人，例如拖行李箱的遊客、新移民，甚至只是不能說流利廣東話的人；他直言，現今網上的討論往往欠理性，人們討論問題時只願聽取相同的意見，一旦面對相異的意見就會出現「圍攻」的局面；他呼籲本港的年輕人應該要了解《基本法》和「一國兩制」。

袁彌昌指排外情緒擴散

袁彌昌表示，本港的本土思想有排外情緒，不僅自絕於中國，也自絕於其他國家，與世界潮流大有分別；他又稱，「拉布」會「拖死」本港，更質疑部分人會做出「自我實現預言」的行為，令社會進一步分化；他提醒道，本港經濟上一直都「食老本」，而隨着周邊城市包括深圳等地發展愈來愈快，本港已面臨着「四面受敵」的局面。

柯創盛認為，本港面對內、外的挑戰，前者是要面對周邊不同的競爭對手，後者則是社會出現政治及經濟上的不同矛盾；他說「香港是我家」，期望可令香港重回正路，而港人亦有責任令香港可繼續發展，使下一代有更優越的環境。

80名背包青年闖一帶一路各國



青協推出首季「背包行」體驗旅人，共21支隊伍近80名青年獲資助旅程。 記者 王嘉豪攝

生和健康資訊。對此，香港大學2年級醫科生陳俊諺表示，他將帶同平板電腦到當地，盼望透過電腦繪畫圖案與當地人交流，衝破語言隔膜。

第二季活動現接受報名

此外，兩名在香港大學修讀城市研究的青年會連同朋友前往馬爾代夫，了解當地貧困和垃圾山的一面，

並計劃到唯一塑膠回收廠擔任義工。其中一名港大生劉致君透露，他們更會在當地教導市民，利用1分黑糖、3分果皮和10分水製作天然環保酵素，宣揚環保理念。

青協補充指，上述活動的第二季已接受報名，並加設中歐和東歐等「一帶一路」沿線城市供青年選擇，歡迎他們組成2至6人團隊提交旅遊大計，截止報名日期為6月13日，詳情可瀏覽網站m21.hk/friendship。

功的多個因素，並感激香港、理解香港和為香港增值。

「欣賞香港」運動的首批亮點項目有海洋公園×華懋集團動物保育及家庭遊樂日、迪士尼「伴你高飛」獎勵計劃、第50屆工展會「惠澤社群」活動、優遊博物館等等。第二輪亮點項目則有東華三院「奔向共融」—香港賽馬會特殊馬拉松2016、新春國際匯演之夜、香港許願節2016等等。

除了一連串活動外，特區政府亦為運動廣作宣傳，包括製作一套電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，海報、巨型橫額和紀念品。「欣賞香港」運動的專題網頁亦錄得超過100萬次點擊和超過26萬頁面瀏覽次數。

「欣賞香港」運動是本屆政府任期內的第3個大型公眾參與運動，承接着2013年推出的「家是香港」及2014年扶貧委員會的「築福香港」運動而舉行，持續為香港發放正能量。



大批市民昨參加遊行爭取動物權益。 記者 麥鈞傑攝

欣賞香港400活動圓滿結束

【香港商報訊】記者周偉立報道：特區政府宣布「欣賞香港」運動昨日圓滿結束，政務司司長林鄭月娥在總結時表示，自去年宣布推出「欣賞香港」大型公眾參與運動至今，共舉行了近400項活動，讓市民從不同角度欣賞香港，並為社會增添正能量。

林鄭：藉此反思為港增值

是次為期5個月的「欣賞香港」運動，從去年12月1日展開，提供了一個團結各界的平台，政府部門、商界、學界、地區團體和非政府機構均全力投入。林鄭月娥昨日表示，「欣賞香港」運動除了鼓勵大家欣賞香港外，還有助市民藉此機會反思香港今天賴以成

功的多個因素，並感激香港、理解香港和為香港增值。

「欣賞香港」運動的首批亮點項目有海洋公園×華懋集團動物保育及家庭遊樂日、迪士尼「伴你高飛」獎勵計劃、第50屆工展會「惠澤社群」活動、優遊博物館等等。第二輪亮點項目則有東華三院「奔向共融」—香港賽馬會特殊馬拉松2016、新春國際匯演之夜、香港許願節2016等等。

除了一連串活動外，特區政府亦為運動廣作宣傳，包括製作一套電視宣傳短片及電台宣傳聲帶，海報、巨型橫額和紀念品。「欣賞香港」運動的專題網頁亦錄得超過100萬次點擊和超過26萬頁面瀏覽次數。

「欣賞香港」運動是本屆政府任期內的第3個大型公眾參與運動，承接着2013年推出的「家是香港」及2014年扶貧委員會的「築福香港」運動而舉行，持續為香港發放正能量。



林鄭月娥(左二)於4月10日出席「欣賞香港」的「迪士尼『伴你高飛』獎勵計劃」活動。

港澳台同集會為動物爭權益

況較理想，設有動保署，從動物權益角度出發。

麥志豪認為本港相關法例的精神仍然落後，動物權益被納入為食物環境衛生署的責任，只視動物為影響衛生的物件，他希望政府可參考台灣成立動保署，並減少動物私人繁殖。動物地球召集人黃繼仁指出，雖然已與政府討論5年多，但未見任何成效，他擔心修訂通過會放寬動物繁殖的監管，使更多私人養殖進入市場，現在已有125個城市禁止寵物店出售動物，他認為是次做法是「世紀大倒退」。

自小家中開始養狗的侯小姐表示，現在很少購買寵物，多是在街上領養回家，如私人養殖場也獲發牌，她十分擔心其衛生情況會否得到適當監管；林小姐帶同愛犬支持是日活動，認為私人繁殖會對動物帶來負面影響，不停讓動物生產繁殖只會影響動物身心健康。



大批市民昨參加遊行爭取動物權益。 記者 麥鈞傑攝

【香港商報訊】記者劉螢諭報道：由香港、澳門和台灣多個關注動物權益團體發起的「4.30台、港、澳三地動保大遊行」昨午3時分別於台灣、香港和澳門同時舉行集會，為動物爭取權益。香港方面，多個團體於中環遮打花園集會後，遊行至政府總部，並向食物及衛生局代表提交請願信，要求香港政府部門重新審視保障動物權益的法例，大會指共有1400人參與是次集會。

不滿擬修例放寬繁殖監管

香港特區政府擬對《公衆衛生(動物及家禽)動物售賣商規例》第139B章作修訂，計劃於5月憲刊，擴大發牌準則，容許私人繁殖或以單一次數出售動物。非牟利獸醫執行主席麥志豪指港、澳、台的動物保障條例各有不足，最惡劣的是澳門，因當地沒有任何保障動物的法例，動物被視為個人財產，執法部門不會干預；台灣情

一哥批港獨：有需要會執法

【香港商報訊】記者戴合聲報道：「港獨」思潮備受各界抨擊，警務處處長盧偉聰昨日亦嚴正回應，指出任何鼓吹「港獨」的言論都違反《基本法》，說警方會積極留意相關團體行為，並強調會與律政司保持緊密聯繫。

與律政司保持緊密聯繫

警隊「一哥」盧偉聰昨日出席警察學院結業會議時，被記者問及關於「港獨」議題，盧偉聰直言任何鼓吹「港獨」的言論，都是違反《基本法》；他強調警方會積極留意鼓吹「港獨」團體的行為，同時會跟律政司保持緊密的聯繫；他說警方如果有需要時，將會就此採取行動。

律政司司長袁國強較早前曾經表示，律政司將會就「港獨」問題，採取具體的行動，如交由執法機關調查。袁國強當時稱，當局會從四方面去處理，包括《公司條例》、《社團條例》、《刑事罪行條例》，以及其他刑事罪行。盧偉聰昨日回應道，對於此方面他並沒有補充，重申警方會從上述這四方向，留意有關情況。

全港購物節銅鑼灣專區迎客



食衛局副局長陳肇始(左五)、全港各區工商聯合會長李鑾麟(左四)、銅鑼灣工商業聯合會會長周錦威(左三)昨出席購物節活動。

【香港商報訊】為慶祝「五一」國際勞動節，全港購物節昨午在銅鑼灣白沙道和利園山道行人專用區舉辦「感恩同行頌親恩」主題活動。全港購物節召集人、全港各區工商聯合會長李鑾麟博士太平紳士率領工商界人士向市民推廣購物節的特約商戶，並派發禮品及優惠券。

李鑾麟：提振商戶信心

李鑾麟表示，是次活動屬灣仔區議會食物及健康衛生委員會、銅鑼灣工商業聯合會主辦之「健康生活在灣仔」活動的重要環節之一，旨在向全港300多萬打工仔送上節日祝福，為銅鑼灣乃至全港零售業者加油打氣。他又表示，現時本港零售業步入「寒冬」，不少商戶經營艱難，希望是次活動可以提振商戶信心，亦希望有更多商戶加入到全港購物節，向市民提供更多折扣優惠，帶動零售市場健康發展。

全港購物節於2013年發起成立，經過近4年的發展，現時有超過1450個品牌，超過3500間商戶參與。