

# 李逵麟太平紳士 為社區注入正能量 創開心消費模式

提到購物消費，少不免讓人想到大破慳囊，或許讓人造成理財困擾。但若是消費得宜，又能造就社區、在社會發揮感染力，何樂而不為？今次專訪李逵麟太平紳士，了解自2013年創立了「全港購物節」這個活動品牌後，創造了新的消費模式，在社區中產生了漣漪效應，締造了不少感人故事。

文、部份圖片：Jamie

## 「全港購物節」概念別樹一格

李逵麟太平紳士是比富達資產管理有限公司及民惠食品有限公司主席，工餘以外身兼多職。連任了兩屆全港各區工商聯會長的他，同任香港島各界聯合會常務副理事長及東華三院現任第二副主席等職務，參與決策社會服務和各種工商社團活動。李逵麟從小成長於經營小商店的家庭，父親主理平凡的雜貨店，自小教導他要回饋社會。長大後，在商界工作多年，仍不忘父訓。心中記掛基層市民的生活境況，理解小商店立足社會的難處，重人情味的他遂萌生了幫助小店的念頭。於上屆時任全港各區工商聯會長之際，在2013年中創立「全港購物節」。當初建立這個概念，源於一個單純的想法——讓全港市民都能買到實惠的商品，希望每位香港市民受惠，又能令小商店得益，得以維持生計。

## 提供優惠 讓市民共享開懷消費

「全港購物節」今年已是第三個年頭，不斷改良商戶推廣服務，提供優惠資訊的大型宣傳平台，根據網站上公佈的統計資料，一共收錄1,289商戶優惠。透過網站，定期提供最快速至新的相關優惠情報，幫助市民在短時間內極速尋到理想優惠店舖。優惠名單中不乏小社區的商店，透過是次計劃，喚醒地區品牌的力量，因着特別限定優惠，促使市民主動光顧被忽視的商店。可以說，活動一出，猶如按下了「開懷消費」的按鈕，啟動大家的消費意欲，減少受制於高通脹之下的生活煩惱。

## 正能量社區 造就動人小故事

李逵麟分享道，曾有商戶因為參加了這次的計劃，獲得意外收獲。他所任職會長的全港各區工商聯會旗下有190多個友好團體及合作夥伴，當中有會員知悉某街坊文具店舖的優惠，一次過在那裡購入數千元的文具，數量之多足夠店舖半個多月的收入，是商店負責人始料不及的事。另一次，因着茶樓參加「全港購物節」的五折優



市民一嘗實惠優惠，開懷消費絕無難度。

惠，屋村婆婆藉此宴請孫子兒女，埋單時感激流淚，向工作人員表示感謝提供優惠。問到李逵麟有否聽過其他的難忘故事？他說，除了平日難得消費的婆婆外，還有人因此而求婚成功。「又有市民因為珠寶店提供了購買鑽石的折扣，便順理成章買了一顆小鑽石給女朋友，那次，他終於求婚成功了。」

## 鼓勵年青人有理想

時下青年人的成長與發展是社會的其中一個重大議題，李逵麟也十分關注他們的發展機會。他特別提到近來國家提倡的「一帶一路」，籲年輕人也可以多加留意，利用「一帶一路」的優勢元素，加上電子商貿平台的蓬勃發展，放眼香港以外的地方，從而把握投資的機會。他勉勵年青人，要有理想，具有市場觸覺，多點與朋友和長輩交流分享，鍛鍊個人發展成熟和正面的價值觀，繼而把正能量承傳開去，感染社會，成為替社會注入正能量的一份子。



由李逵麟創立的「全港購物節」，積極為社區加注正能量。



李逵麟早前出席「互聯網+大消費」研討會，籲年輕人多加留意「一帶一路」和電子商貿帶來的高機。

## 「全港購物節」重點推介及預告：

- (1) 網上多元宣傳平台：網上平台allshoppinghk.com為商戶免費宣傳，所有商戶參與屬自願性質。市民可登入查看有關商戶的資料和優惠詳情，兼具有GPS定位功能，方便大家尋到心水優惠商店。
- (2) 熱情商戶標誌：用「購物熱點」識別參與商戶，目的鼓勵商戶以「精選」、「優惠」、「好客」、「熱情」、「服務」待客，讓我們能識別有關提供優惠的小商戶。
- (3) 「香港夏日FUN享禮」：從今年7月起，全港購物節聯同近三千家參與商戶，參與香港旅遊發展局之「香港夏日FUN享禮」。鼓勵過夜旅客，促進旅客們的消費，參加的商戶會於門市當眼處張貼活動資訊。
- (4) 「全港購物迎新歲」：全港購物節將於2015年12月22日至2016年1月3日舉辦「全港購物迎新歲」，屆時有更多商戶參與，全民同享購物樂，共慶新年。



李逵麟創立開心消費理念，為社會注入正能量。



全港購物節：帶動小商戶向市民提供優惠。



去年底舉行了「全港購物節暨人和暢旺油尖旺」啟動儀式，優惠一浪接一浪。