

創業心經

【香港商報訊】

記者劉楚婷報道：以往本港商界一直奉行「High Tech 搵嘢，Low Tech 撈嘢」的信念，即使有本地自家研發的產品都不敢貿然商品化。港產製品一直落後其實與此有關。年輕一代的創業家正想打破此缺口，為港產品走出一條新路。邁豐集團子公司創龍企業解決方案獲得 2015 香港資訊及通訊科技獎最佳創新大獎及最佳創新（企業創新）金獎。創辦人鄭文輝研發了 MAD 智能眼鏡、自動 AR 快速生成平台及 apps store，目標希望能解決到如何令增強現實（AR）技術普及的問題。

邁豐集團創辦人及行政總裁鄭文輝表示，個人的興趣在 IT 方面，因為很有滿足感，IT 可以應用到不同層面，IT 能夠改變現時的事物及解決問題。他於 2008 年中大 Information Engineering 系學士畢業，2012 年完成碩士課程，主修互聯網及多媒體、資訊工程，對於 IT 軟硬體都熟悉。

破舊立新殊不容易

邁豐集團（Mad Mad Group）的子公司創龍企業，設立此公司主要是想增強現實 AR（Augmented Reality）技術商品化。AR 的技術已經有好幾年，AR apps 亦不是新鮮事，但技術選技術，在應用方面卻遇上問題。雖然許多人接觸過 AR 都認為好得意，但並不普及。事實上要讓傳統的生產商明白到 AR 此類新意念是殊不容易。

鄭文輝表示，增強現實 AR（Augmented

研發智能眼鏡 資料創新獲獎

鄭文輝冀 AR 技術商品化



AR 視像效果將普及及商品化。

Reality）是一種結合虛擬化技術再來觀察世界的方式。「AR 對許多人來說是好陌生，其實從技術上來說不算太新鮮，但如果大家都睇得通，根本就很難賺錢。正如現在研發智能手機能夠賺錢的機會已經很少。我自己一直都認為 AR 很有潛力，通常都係有一間公司成功就會有人跟住去做。全世界都覺得有問題，通常都不會堅持下去。我仍在嘗試階段，希望能夠脫穎而出。」

全面發揮AR特性增競爭力

他的公司策略性的客戶從事玩具、雜誌及圖書，當初向客戶推介 AR 技術應用遇上好大阻力。年多前終於說服了第一位客戶，生產拼圖玩具的客戶製作 AR apps，收費 20 萬元，兼

且製作時間很長。由於成本昂貴，利潤不高，客戶只試做了一款玩具。如果每年只做一隻 AR apps，根本是不可能普及。「我接觸過好多玩具行業的人睇過 AR 都覺得有趣，但對回本期都感到擔心。客人更引用外國的案例，National Geographic 都試過應用 AR apps，但最終不見到可以明顯增加產品銷量。」

他分析失敗的原因是根本不能全面發揮到 AR 的特性，後來增加教育元素，包括動畫、卡通人物、講故事，教英文生字等，成功讓此份教材變成互動的親子活動。同時建議客人不要加價，增加市場競爭力。結果這位客人接受了他的建議，並成為了公司首個成功個案。該公司名為玩具堡，於年多前參加了上海玩具展，產品在展覽中受到注目。與傳統的拼圖比較，由於增加了 AR 技術，令產品的吸引力大大提升。

免費利普及化進軍國際

AR apps 有市場潛力，但問題是製作成本太貴，鄭文輝設法改善，最後研發了 AR 快速生成平台，以往 AR apps 須要經程式設計員製作，但有了此自動化平台，簡單的 AR apps 都可以免費製作出來，類似使用 facebook。他相信，AR apps 會好快普及，以前雜誌、圖書及玩具商會覺得好貴，所以不敢應用。現在基本上是免費，相信有助普及。首先要令人對 AR 的認知提高，預計 2015 年 AR 會在全中國、甚至是全世界都普及。內地的雜誌社及兒童圖書生產商都開始應用，如時尚集團、小多文化及三采。



智能眼鏡取代智能手機

提起智能眼鏡，許多人都會聯想到 Google Glass，本港亦已有相近的產品。鄭文輝今次獲獎的作品 MAD 智能眼鏡是為實踐 AR 而設計。他的設想是，MAD 智能眼鏡在將來完全取代智能手機。這個想法其志可嘉，外界卻指他是抄襲，他回應此類批評是未有分析就作出的結論。

應用程式變得有趣互動

MAD 智能眼鏡是邁豐集團旗下的創龍企業解決方案有限公司研發的智能眼鏡系列，它以安卓手機作業系統運作。MAD 智能眼鏡具備一般智能手機的功能，如打電話、發送文字及多媒體信息、使用掌上型 PDA、GPS 導航、媒體播放、第三方應用程式、拍照或錄製影片、瀏覽網頁、使用 Wi-Fi 和在線付款等。

其內置的人體及聲音感應器，能讓用戶以動作及語音操作 MAD 智能眼鏡，猶如身體的一部分。MAD 智能眼鏡可以為用戶帶來獨特的體驗，透過此工具可以應用 AR 技術，可以讓文字、圖像、聲音及影像以動畫呈現眼前，應用程式的內容亦變得有趣和互動。

是次參加 2015 香港資訊及通訊科技獎，鄭文輝表示是用整個「生態系統」去參賽，包括智能眼鏡、自動 AR 快速生成平台及 apps store，目標希望能解決到如何令 AR 普及的問題。

旨令MAD智能眼鏡普及化

「AR 技術不是我研發，但我研發的是 AR 快速生成平台。至於 MAD Glass 就是相關的產品，因為考慮到此副智能眼鏡對普及 AR 會好有幫助。於是我開始研究市面上的智能眼鏡，分別是 Epson 智能眼鏡及 Google Glass。」

市面上已經存在的智能眼鏡，如 Epson、Google 都會推出此類產品，Epson 智能眼鏡售價約 6000 至 7000 元，缺點是太重，看起來不美觀，加上還連接住控制器，實際上不能做到「釋放雙手」。至於 Google Glass 售價約 12000 元，外觀吸引，但價錢偏高，難以普及，無可能打開 B to C 的市場。Google Glass 的設計主要是為 developer（研發人員），不是商業產品。

定價暫時肯定是最低

鄭文輝研發 MAD 智能眼鏡是希望將來能夠完全取代智能手機。他表示，這的確是很大的事，此副智能眼鏡可以解決到好多問題，定價為 4999 元，未來有機會再下調。在智能眼鏡的市場定價暫時肯定是最低。第二代 MAD 智能眼鏡預計會於本年 12 月才正式推出市場。在技術上其實智能眼鏡是好難做，全世界只得幾間公司做到。所以，在研發上花了年多時間，同時要不斷優化改良產品。市面上也不容易模仿，至於公司的研發人員約數十人，主要來自本港及台灣。

香港商報記者 劉楚婷



MAD 智能眼鏡在將來完全取代智能手機。



鄭文輝展示獲獎獎盃及 MAD 智能眼鏡。

投贊成一票 為香港牟利

致全體立法會議員的一封信

尊敬的立法會議員：

明天，就是政改方案表決的大日子。百年來，我們等這一日、這一時刻，等了很久。這不僅關乎香港的社會經濟發展，更加緊要香港市民的生活。我們可以講：我們終於可以通過自己的手，選出那代表我們自己心意行政長官！我們真誠、熱切地盼望你們，能夠聽到我們市民的心聲，投下贊成政改方案神聖的一票！

香港擺脫殖民統治，回歸祖國已十八載，這十八年以來，我們在基本法的框架之下，享有「一國兩制」，「港人治港」的高度自由。如今，我們終於等到500萬選民一人一票選特首的機會，怎能就這麼白白浪費掉？

尊敬的立法會議員，你們是市民選出來的，代表的是市民心中的聲音。雖然之前，大家因為不同的意見，有過爭拗，但是，無休止的爭拗，只會令社會矛盾激化，市民煩憂。在即將表決的這幾日，何不放下爭執，平心靜氣，想一想：究竟我們反對政改方案通過，真的是為了市民的利益？還是為了逞口舌之快，為反對而反對？尊敬的各位議員，你們身上肩負著香港市民的重托。我們相信，你們一定可以為了香港市民，作出一個明智的決定，投出你們寶貴的支持的一票！

六月十七，投贊成一票，只為香港民主更進一步！讓我們共同期待，這神聖一刻的到來！

敬頌  
鈞祺

HKSU  
Hong Kong Age United  
香江聚賢  
2015年6月16日

愛港需務實 普選應支持  
致立法會「泛民」議員的公開信

港人圓普選夢僅一步之遙。作為一位在港生活、工作了60多年的香港人，我衷心希望立法會的「泛民」朋友回心轉意，邁出這關鍵一步，實現香港民主的歷史性飛躍。

政改不通過，香港的民主將會原地踏步，政爭加劇，社會撕裂。政改方案通過，才會實現多贏局面。中央堅定支持香港推進民主，特區政府堅持「2017，一定要得」，廣大市民期盼實現一人一票普選特首的權利。當前，一個合憲、合法、合情、合理的選舉方案擺在我們面前，「泛民」朋友們，你們沒有任何理由去拒絕它。網綁否決政改，不符合港人整體利益。

「路漫漫其修遠兮，吾將上下而求索。」不踏出寶貴的第一步，何來長遠的民主未來？和諧方能安邦，務實才能興港。為政改投上支持的一票，是眾望所歸，是人心所向。

結束香港社會在政改問題上的長期爭拗，集中精力發展經濟，改善民生，是廣大港人的心願。民主發展沒有最好，只有更好。和為貴，家和萬事興。「泛民」朋友們，請不要再蹉跎歲月，在歷史的關鍵時刻作出明智抉擇。為香港福祉，通過普選方案，利在當前，功在千秋！

全港各區工商聯創會會長  
九龍東區各界聯會創會會長  
中國茶文化國際交流協會創會會長  
楊孫西 謹啟  
G.B.M., G.B.S., S.B.S., J.P.  
乙未年夏日