



旅遊升級版呼之欲出

在「世遺」品牌的帶動下，施秉旅遊迅猛發展。數據顯示，2014年上半年，全縣旅遊接待人數119.24萬人次，增長34.51%；截至8月，雲台山景區接待遊客62678人次，與去年同期相比增長了121%。

順勢，施秉縣委、縣政府提出要以包容區域發展的模式擴大施秉縣旅遊發展途徑及輻射範圍，發揮世界級品牌的效應和能量，用世界級品牌打造世界級旅遊目的地，實現旅遊產業轉型升級和跨越發展。並以生態文明引領發展的理念，按照「嚴格保護，合理開發」的原則，堅持綠色發展，走資源永續利用、環境越發優美、後勁持續發力的生態旅遊發展路子。

目前，施秉按照「立足大名片、展開大宣傳、打造大精品、構建大旅遊、推動大發展」的思路，建設世界遺產旅遊地，國內知名、省內一流的生態休閒旅遊勝地的目標，正努力建成「一核，即施秉縣城，是整個施秉旅遊發展的接待服務基地，是全縣旅遊產業發展的聚核；一軸，即遺產旅遊軸，世界遺產雲台山、杉木河景區與縣城之間的旅遊發展廊道，是未來施秉旅遊發展最重要的空間；一帶，即上、下瀋陽河景區組成的旅遊休閒帶，規劃打通舊州古鎮經上瀋陽景

區至施秉縣城經下瀋金植區到鎮遠古城的旅遊交通線路，優化縣城旅遊線路組織；四區，包括自然山水旅遊區、特色文化旅遊區、鄉村民俗旅遊區、農業觀光旅遊區」。

同時，以「遺產旅遊軸」為突破口，合理布局「環雲台山」接待設施、遊覽設施等配套設施，打造「大施秉旅遊」格局，做足「大雲台山」旅遊文章，加快建設國家旅遊度假區，打造世界旅遊目的地，積極推動施秉整體轉型、提速發展。

一方面，著力包裝打造一條生態休閒旅遊產業帶，形成以縣城為中心，東西向北成環線，三區互動，融為一體的生態休閒旅遊及觀光農業產業帶；另一方面，加強與鎮遠古城、舊州古鎮、西江苗寨、劍河溫泉等周邊的深度融合，形成良好的緊密互補、互動發展，打造貴州東線旅遊新亮點，共建貴州東線旅遊新高地。

力爭用三年左右的時間，基本形成以生態休閒觀光為主導的旅遊發展形態，到2016年將杉木河、雲台山創建成國家5A級景區。

工農兩業齊頭並進

近年來，施秉堅守生態和發展兩條底線，充分釋放施秉綠色生態資源的價值，依託旅遊業的發展帶動一二三產業的發展，實現了重點突破。

農業上，形成了以中藥材、烤煙和水果種植為主的特色農產品。其中藥材種植常年保持在7萬畝以上，年產值達10億元，打造了縣城至牛大場2萬畝中藥材連片種植示範帶。作為黔東南烤煙生產大縣，施秉每年可增加農民收入1億元以上。發展成型的精品水果產業帶，其運作模式創新，帶動力強，已成為貴州省的新亮點。與此同時，農產品加工業得到大力發展，建立了中藥材、精品水果、烤煙三個農業示範園區，帶動傳統農業轉型升級和產業結構調整。

工業上，踐行綠色工業的發展模式。依託現有冶金、醫藥和農產品加工企業基礎，大力實施結構調整提升工程，培育了一批以農林產品、民族醫藥、旅遊商品為主的特色加工業。大力發展生態環保型工業經濟，加快完善園區周邊綠化，使工業園區向花園式園區方向發展。同時，以硅系新材料產業園為引擎，以

發展桃子灣輕工建材產業園為助推器，構築了工業產業集聚帶，走出了一條綠色、低碳的新型工業化之路，為縮短施秉工業經濟走廊提供了保障。

下一步，施秉將通過示範園區帶動傳統農業轉型升級和產業結構調整，加大對農業產業化龍頭企業的培育和扶持力度，重點發展集農副產品加工、貯藏、營銷為一體的龍頭企業，形成一批具有較強競爭力的綠色品牌。

同時，著力發展綠色、低碳、無污染的以農林產品、民族醫藥、旅遊商品為主的特色加工業，引進和培育一批以中藥材、果蔬、畜禽等農副產品為原料的綠色加工企業。著重打造「縣城連接工業園區至施秉火車站物流園」南部工業經濟走廊建設，紮實推進施秉工業園區和火車站物流園區基礎設施建設，力爭到2015年全部實現「七通一平」，建成標準廠房15萬平方米，使園區成為全縣經濟發展的重要增長極。同時，加快推進硅系新材料一體化循環經濟產業基地項目建設，打造硅系新材料新航母。到2015年，施秉工業園區工業投資將達40億元以上，工業增加值實現5億元以上。

以旅遊激活全產業鏈



今年「十一」黃金週期間，施秉縣旅遊景區接待遊客量、旅遊收入均呈巨幅增長態勢，創造了遊客13.9564萬人次，旅遊總收入0.9932億元的歷史最佳成績，同比分別增長47.72%、31.47%，其中雲台山景區共接待遊客4.7245萬人次，同比增長121.14%。

數據是最能記錄事物發展的客觀事實。「以世遺之名造世遺之地」。不難看出，施秉打造生態文化旅遊牌，以夯實的一二產業為基礎，用旅遊業帶動地方經濟發展的新思路，成功實現了由觀光遊向休閒度假遊升級。

目前，施秉正從單一推介景點到圍繞核心景區構建旅遊綜合體的完整構想，並根據旅遊綜合體和城市名片之建設推廣工作，聯動周邊縣域旅遊資源，攜手共創區域旅遊大格局，成就區域化旅遊經濟體，實現產業整體升級，促進經濟快速發展。

預計從2015年開始，全縣旅遊業保持較快的增長速度，旅遊接待人次年增長達30%以上，2015年達250萬人次以上，2016年達330萬人次以上，2020年遊客接待量突破800萬人次，實現由旅遊資源大縣向

旅遊經濟強縣跨越。

縣域經濟作為國民經濟的基礎，對拉動經濟的發展具有顯著的意義。但縣域經濟又不同於國民經濟，縣域經濟不能「小而全」，要「宜農則農」、「宜工則工」、「宜商則商」、「宜遊則（旅）遊」，注重發揮比較優勢，突出重點產業。

對於貴州經濟總量相對較小，產業相對落後的地方而言，產業結構的合理調整更顯重要。各縣市發展縣域經濟的途徑應當是首先發展特色產業，並通過發展特色產業來帶動其他產業的發展，從而帶動整個縣域經濟的發展。

如今，施秉在加快發展旅遊業的過程中，不斷發揮旅遊業帶動性強的特徵，以抓旅遊業為推動發展的主要路徑，圍繞旅遊業發展需要抓特色農業，在抓農業發展中抓出特色工業、從而推進新型工業化，在抓旅遊發展中推進新型城鎮化，在抓旅遊發展中加強生態保護和生態建設，實現工業化、信息化、城鎮化、農業現代化、旅遊產業化相互促進，同步推進，城鄉統籌協調發展。

相信，隨著「大旅遊」概念的系統化和深入化。施秉在深縱實施「旅城融合」、「旅產融合」、「景城融合」發展戰略，將縣城建設成為宜居宜業宜旅的山水園林旅遊服務城的遠景目標將不再遙遠。

許入介

產業規劃

項目表

項目名稱	投資總額	投資方式
瀋	30億元	獨資、合作
雲山山地質主題酒店項目	2.5億元	獨資、合作
雲台山養生谷項目	2億元	獨資、合作
白沙井至雞公岩城郊公園項目	2億元	獨資、合作
黑沖旅遊基地項目	2億元	獨資、合作
現代中藥製藥廠項目	1.2億元	獨資、合作
爛泥灣草場旅遊項目	2.5億元	獨資、合作
偏橋古鎮建設項目	10億元	獨資、合作
城北河瀋舊城改造項目	4.5億元	獨資、合作
城東濕地公園項目	2.6億元	獨資、合作
城西運動綜合體項目	15億元	獨資、合作
牛大場中藥材產業創業園	5億元	獨資、合作
現代物流創業產業園	10億元	獨資、合作
杉木河漂流項目	15億元	獨資、合作
水文化體驗區項目	2億元	獨資、合作
施秉縣文化創意產業園項目	8億元	獨資、合作
縣城8個棚戶區改造項目	8億元	獨資、合作
瀋河景觀帶建設項目	20億元	獨資、合作
牛大場鎮藥城大酒店項目	1.5億元	獨資、合作
施秉縣精品水果園葡萄酒莊建設項目	1.2億元	獨資、合作
牛大場鎮苗醫文化博覽館及名貴中藥種植園項目	1.2億元	獨資、合作
施秉喀斯特高爾夫俱樂部項目	3億元	獨資、合作
遺產展示園區項目	1.5億元	獨資、合作
生態農業觀光園項目	3億元	獨資、合作



施秉28公里瀋河景觀帶一角

產業導向

發展規劃最新布局

兩個農業園區

精品水果現代高效農業示範園區、中藥材現代高效農業扶貧示範園區

一條工業走廊(一園三區)

- A區：硅系新材料產業園
- B區：桃子灣輕工建材產業園
- C區：新紅生物醫藥及農產品產業園

一個世界自然遺產旅遊區

施秉喀斯特世界自然遺產地旅遊區範圍包括雲台山、杉木河、上瀋陽河、下瀋陽河四大景區及施秉旅遊服務城

借力「世遺」效應

施秉產業

再升級



施秉縣牛大場鎮林家沖太子參種植基地