



商 機

周刊

10期

聯繫電話：2590 5558
深圳聯絡方式：86-755-83518080
郵箱：HKCDSJ@163.COM



【編者按】它們，也似群星閃耀，一直在推動國家的進步與繁榮，但卻很少是時代商潮中大眾熟知的「明星」。裝備製造業，一個工業強國的基石，一個國家參與國際競爭的幕後英雄。在如今世界，具備完整裝備製造產業鏈的國家僅有美、德、日、中四國。從六十年前一輛拖拉機都不能製造，到如今能夠與裝備大國同台競技，中國「東北裝備」居功至偉。「共和國裝備部」，鐫刻在東北老工業基地歷史上的一个豐碑榮譽。此譽六十年不失，而今正屆升級時刻——從「共和國裝備部」到裝備世界。「東北裝備」將如何完成這一華麗轉身？

東北

衝刺

世界工廠製造者

東北優勢 重燃中國工業激情

現象，並不會總是向問題的本質。今年以來，受經濟結構調整，特別是國內固定資產投資增速趨緩的影響，人們慣於將「東北增速失陷」的現象歸咎於產業結構失衡——重化工業比例過重。但「克強經濟學」恰恰將之視為東北優勢。

李克強在上月末的振興東北地區等老工業基地工作會議上指出，推進東北經濟發展，要注重發揮東北自身優勢。首要做強裝備製造業，抓住高鐵、核電、特高壓等重大項目建設契機，促進技術、產品創新，推動「東北裝備」走向世界。

均衡的產業結構儘管重要，但強化優勢顯然比起重起爐灶

更容易。這讓我們看到了「克強經濟學」辯證思想的另一面。在東北培育一個珠三角，不容易甚至已不可行，珠三角是世界工廠，但東北卻最有實力成為「世界工廠的製造者」。

8月初，《國務院關於近期支持東北振興若干重大政策舉措的意見》正式發布，鼓勵引導國家重點工程優先採用國產裝備、扶持優勢裝備走出去，這兩項頗具含金量的政策，既是東北衝刺「世界工廠的製造者」的動力，亦是在消費品領域早已激情消退的製造業資本，重燃中國工業激情的重大機遇。

精神聖地 裝備國家六十載

儘管有歷史選擇的原因，但東北能夠成為「共和國裝備部」，更多繫於其扎根在歷史深處的裝備強國基因和民族意志。早在上世紀20-30年代，東北就形成了中國第一個民族資本自營自建的重工業體系，創造了影響至今的諸多全國第一：機械製造業、鋼鐵業、汽車製造業、電力及發電設備製造、軍事工業等等，其中的「長春電爐」如今仍然以原企業名號立在21世紀的市場潮頭。

「裝備強則中國強」，自建國以來，這一國家意志從未動搖。而東北就是這樣一個以裝備強國的精神聖地。

新中國成立之初，毛澤東常掛在嘴邊的一句話是：「現在我們能造什麼？能造桌子椅子，能造茶壺茶碗，能種糧食，還能磨成麵粉，還能造紙，但是，一輛汽車、一架飛機、一輛坦克、一輛拖拉機都不能造！」「誰來裝備中國」之痛，令人難知。而被後人毀譽參半的中國重工業之路，卻由此艱難啓程。

從1953到1957年，中國實施了第一個國民經濟5年計劃。其中，以前蘇聯援建「156項」為重點的重工業，相當部分布局在東北，形成了如今的哈電集團、一氣集團、瀋陽機床、中國一重、中國北車（長春客車廠）等國家重大技術裝備國產化主力軍。第一輛汽車、拖拉機、火電機組、高壓變電設備等，不僅為國民經濟和國防建設提供了大量技術裝備，而且輸送了大批人才，作出了巨大貢獻，在中國工業發展史上具有舉足輕重的地位。

前蘇聯停援中國後，「誰來裝備中國」再次成爲一個重大問題。「買一個現代化」與「幹一個現代化」的博奕由此正式開始。鄧小平提出，中國的技術要更新、要趕超世界先進，進口國外裝備技術簡單但不保險，國產化困難一些但最可行。1983年，時任機械工業部部長林宗棠建議抓緊研製重大技術裝備。這一年的7月12日，國務院頒布了《關於抓緊研製重大技術裝備的決定》（史稱「110號文件」），標誌著中國研製重大技術裝備進入了一個新時期。

2006年，國務院《關於加快振興裝備製造業的若干意見》提出的16個重大突破計劃，即有清潔高效發電裝備、特高壓輸變電成套設備和關鍵設備製造技術、大型乙烯等化工成套設備、大型煤炭設備、大型海洋石油工程裝備和海運裝備、軌道交通裝備、大斷面岩石掘進機等大型施工機械、重大（成套）技術裝備高度自動化和智能化、大型高精度數控機床等發展任務落在東北裝備製造業的肩上。

經過多年的積累，東北裝備由爭「中國第一」，跨越到了博取「世界第一」。仔細盤點東北裝備的產業門類，可以發現，這個群體幾乎生產著中國最「高大上」的尖端裝備。智能製造裝備領域，瀋陽機床名列世界機床行業第一位，哈電集團是中國最大的發電設備、電力驅動設備研製和成套設備出口企業之一，長客股份是中國最大的高速鐵路客車和城市軌道車輛的研發、製造和出口基地。

厚積於創新 薄發於世界「高端」

從一輛拖拉機都不能製造，到如今與美國、日本、德國並肩爲世界四大裝備製造國，成就斐然的同時，卻是另一種差距：美國的裝備製造業增加值爲五千多億美元，而中國只有不到兩千億。中國裝備，仍大而不少。

對此，國家《高端裝備製造業「十二五」發展規劃》要求加快東北老工業基地振興，以信息化、智能化、集成化爲突破口，建成具有國際先進水平的高端裝備製造研發基地。這裏說的「高端」，很顯然，是指技術創新領先國際。

目前，在中國幾乎沒有比東北更有成爲「高端製造業」基地優勢的地方了。東北擁有船舶製造國家工程研究中心、高檔數控國家工程研究中心等7個國家工程研究中心，國家水力發電設備工程技術研究中心等6個國家工程技術研究中心，特高壓變電技術國家工程實驗室、高速列車系統集成國家工程實驗室（北方）等4個國家工程實驗室，全斷面掘進機國家重點實驗室等11個國家重點實驗室，航空鈦合金構件製造及裝備、空間光電技術等11個國家地方聯合工程研究中心。

高端製造企業的核心競爭力是研發設計和技術創新，高端產品作爲技術密集型產品，其持續研發能力成爲必要條件，也是保持「高端」製造的保證。

李克強總理被冠以「高鐵總理」之名，他向世界推銷中國高鐵的底氣毫無疑問來自中國高鐵實至名歸的「高端」水平。在中國北車長春產品先後出口到巴西、澳大利亞、泰國、伊朗、沙特等十幾個國家和地區，累計出口產品4000多輛，出口簽約金額超過40億美元的成績單背後，包含有國家、省部級以上科技成果40餘項，擁有專利665項，並在美國、澳大利亞等國家和地區申請海外專利14項。大連機床通過海外並購打通了躋身高端市場的路徑，係第一家併購美國公司的中國機床企業。大連瓦軸集團收購德國一家百

年軸承企業，改造成大連瓦軸的歐洲研發總部，整合世界最先進技術擁有一流研發團隊……

創新，不僅僅是一種技術行爲，從某種意義上，更是一種社會行爲——產學研協同創新機制。東北三省，用各自不同的方式，詮釋著自主創新的這一規律。

吉林省開闢了「產業技術創新戰略聯盟」模式，這一模式將科研院所、企業研發機構、生產主體、行業協會整合在一起，形成了緊密結合的創新軍團。譬如其汽車電子產業技術創新戰略聯盟，由中科院長春分院、一汽技術中心和吉林省汽車電子協會共同發起，以一汽及吉林省核心汽車電子企業的技術需求爲導向，以中科院東北區域創新集群建設爲紐帶，希望通過培育吉林省汽車電子產業鏈和產業集群，進一步提高了一汽及吉林省汽車電子產業的核心競爭力。

遼寧構建了重大裝備製造協同創新中心。中心由大連理工大學牽頭，協同東北大學等4所高校和瀋陽鼓風機集團股份有限公司、北方重工集團有限公司、大連華銳重工集團股份有限公司、瓦房店軸承集團有限責任公司4家企業，瞄準國家和區域經濟發展重大需求，依靠創新驅動，推動產業向中高端提升。

黑龍江採用信息技術改造提升裝備工業，實現數字化設計、自動生產、信息化管理、網絡化經營，滿足市場個性化和多樣化需求，增強企業綜合能力。

一國的現代化不可能用錢從國外買來，裝備中國工業的重任終究要由中國自己的裝備工業來擔綱！而目前，技術創新和產業態勢預示著世界經濟正在進入新一輪產業革命的前奏，中國裝備走向世界的機會正在降臨。東北裝備以自己構建的創新能力，已經初步具備了與世界共舞的能力、裝備世界的能力。

東北裝備 應抱團征戰國際

李克強總理點點「東北裝備」走向世界，對經濟增長陷於一時困境的東北地區來說，無疑是一個重大利好，它已在國務院振興東北新「11條」中成爲新的東北振興戰略的主軸之一，後續政策規劃將進一步提出實施策略。

在談及東北振興，李克強總理既有「新中國工業體系建設之初，東北支援全國，付出了巨大代價。尤其是東北的工人階級，當年先生產、後生活，作出不可磨滅的歷史貢獻」的動情之語，亦有「東北地區是最早實行計劃經濟的區域，存在許多體制性、結構性的深層次矛盾」的針砭之詞。東北裝備能否成爲像德國裝備一樣的體系化產業軍團，這些矛盾無疑是最顯著的障礙。

在走向世界方面，李克強總理所言的高鐵、核電、特高壓等東北裝備是最具核心競爭力的產業。但同時，我們亦應看到，在一些與西方硬碰硬的領域，諸如機床、發電設備等，面臨著惡劣的國際競爭環境，在「走出去」的方向、模式、風險和社會責任等方面的多種考驗。目前，包括東北裝備等中國裝備製造業走出去，多爲單打獨鬥形式，不少企業爲贏得訂單而「同室操戈」，競相壓價，惡性競爭，甚至出現一台數千萬高檔數控機床只有數百元利潤的怪現象。

面對矛盾和考驗，「東北裝備」欲成功走向世界，筆者以爲，除了內修做大強之功，尤須外練抱團作戰之術。振興東北新「11條」提出完善東北四省區區域合作與協同發展機制，健全推進落實措施，深化多領域務實合作。在此原則下，「東北裝備」的抱團之術至少包含如下三個層面。

首先，應通過橫向產業整合與企業併購，組建走向世界的航母型領軍企業。東北裝備整體的底子是國有企業，而計劃經濟思維的根深蒂固，極大制約了裝備製造業的橫向整合。早在2008年，東北四城市市長峰會就提出，要打破行政壁壘，鼓勵支持裝備製造骨幹企業實施跨行業、跨區域、跨所有制重組，打造世界級旗艦企業。然而言易行難，近年來，我們很少聽說東北裝備製造業領域的重大戰略重組行動。可以預想，新的東北振興政策將重點推進相關變革。

其次，東北裝備製造業應著力進行縱向產業鏈整合，形成基於區域經濟一體化的產業協同發展機制。國際市場的競爭越來越呈現出產業鏈競爭的態勢，而當每一個鏈條環節都足夠強大時，便能形成產業鏈集群優勢，釋放搶佔國際市場的乘數效應。產業鏈集群突出表現在上下游產業配套，譬如發電和輸變電設備，汽車整車和零部件等。東北地區本來歷史文化淵源和自然條件等稟賦很相似，區域一體化既存共識，產業與技術創新亦已經對其形成倒逼；同時，業已形成的瀋大、長吉和哈大齊三大產業集聚帶，具有地理、交通上的緊密優勢，理應通過錯位發展，抱團成爲國家重要的現代化裝備工業走廊和世界性裝備製造業基地。

最重要的是，東北裝備應聯手走向世界。其一，應當試搭建走向世界的聯合機制和統一平台。東北四城市市長峰會已經提出建設「具有國際先進水平的數控機床及工具研發和生產基地」，那麼，在走向世界方面，瀋陽、長春、大連、齊齊哈爾的機床產業能否構建統一的國際化平台？其二，應當試建立上下游配套企業成鏈「走出去」的機制和平台。譬如，瀋陽北方重工的雙護盾硬岩掘進機已進入澳大利亞地鐵建設項目，那麼，長春的地鐵客車能否借力呢？

激烈的競爭已讓越來越多的機遇存於荆棘之中。正如李克強所言，國家支持固然重要，但起決定性作用的還是東北能否燃起改革、創新的激情。

曲直

香港商報記者 曲直 冀文娟