

# 江西風景獨好

BEAUTIFUL JIANG XI SCENERY

系列報道之一

綜述(上)

ZONG SHU

曾幾何時，人們的生活方式中，「旅遊」已經成爲了一種常態、一種時尚。尋求文化之旅，成爲人們精神殿堂裏的慰藉。人類從古就開始了「旅」途，遷徙之旅，征戰之旅，傳道之旅，流放之旅，探索之旅，古之帝王還有出巡之旅。每每走過一次，遊過一次，便是一次體驗，一次閱歷。那些文人墨客們在放跡行遊中留下了流傳千古的經典「博客」「微博」，《滕王閣賦》、《徐霞客遊記》、《醉翁亭記》、《望廬山瀑布》乃至著名的《馬可波羅遊記》等，不僅讓山水含情，更讓文化傳世。

「認識 China 從這裏開始！」景德鎮的窯火千年不熄，見證了中華文明的瑰麗與神奇。一方水土滋養了秀美的江西，在這片承載千古文化的土地裏，你既可以找到人類古文明的源起，又能夠尋覓到墨客騷人的蹤跡。一片青瓷、一眼清泉、一座老牌坊、一條小街巷、一段老唱腔……共同構成了江西人文資源最厚重的基石。享受著文化的旅遊，注定能看到打動心靈的別樣風景。

香港商報記者 黃穎 郭美勤 周偉鳳

# 旅遊強省與文化激活



精美瑰麗的景德鎮陶瓷，無論在哪裏都是眾人矚目的焦點。 燕平攝



姚西賞蓮天上有，人間難找第二村。圖為「賞蓮第一村」廣昌姚西村。 葉志華攝

## 旅遊讓江西文化走出深閨

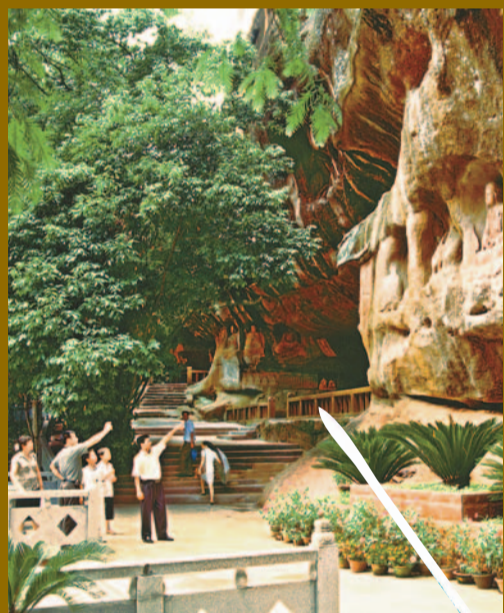
文化輸出與對話，有許許多多的方式與途徑。旅遊，可以算得上是最受用的一個途徑。江西，原本是一個盛產文明、文化的地方。景德鎮瓷俗、鄱陽漁俗、樟樹藥俗、贛南客家文化等多元而絢麗的民俗文化傳遞著民間智慧，各種青銅器、古窯、農業、手工業等考古遺址遍散贛地。更令人景仰的是，江西賢才高士燦若星河，在最長臉的唐宋文化高峰時期，從江西走出的文化巨人不可勝數。無論是儒、道、佛和文、史、哲，還是兵、經、教和天、地、醫，江西人多富有開拓、進取、變革、創新的精神，使江西在古代文明的許多領域處於中國或世界的領先甚至領袖的地位。然而到了近現代，這股由文化與人文精神形成的強大氣場卻漸漸弱化了。贛地一個個文化珍品，漸漸地藏進了深閨，被邊緣化甚至被遺忘。「不識江西真面目」，似乎可以概括人們對江西的舊印象。

守著這麼好的資源，如何能通過一種好的表達方式，讓江西元素從內容到形式都

能獨樹一幟地走出去？「江西旅遊」，恰恰破解了這個難題。如果沒有不同文化打破地理的隔閡，增進不同國度、地域人們的交往，人類的文明就不可能達到今天的成就。人類進步的歷程本身也可以說就是一部旅行史、遷徙史。江西在東方文化中的能量，正通過江西旅遊的發動，在一次次旅遊升級的突破中，不斷得到挖掘和顯化、得到傳播和擴散。

文化、生態、文明、歷史和未來，聚合成一個具化的旅遊創意形象——江西風景獨好。現代與傳統、風景與人文、本土與全球的多種元素，通過這樣一個形象，為江西文化的精神和傳承賦予了一個恰如其分的主題理念，營造出無限寬廣的空間，也激活了贛鄱大地上一個個富有特色的景觀群。

也許，正是這種藏在深閨人未識，才讓文化瑰寶在重現時能保留更多的原貌。正是這種藏在深閨人未識，才讓江西在對外的敘說中，能夠有更多的思考。正是這種藏在深閨人未識，才讓人們在重新打量江西時，能夠以一種最美的方式與她邂逅。



開鑿於唐代的贛州通天岩石窟，被譽為「江南第一石窟」。



建樂程村

## 旅遊成熟活贛鄱文化的抓手

行走與見識，已經成爲人類生命中越來越重要的一件事。中國有句古話：「讀萬卷書，行萬里路。」行萬里路也是在讀書，但讀的是活書。我們在遊覽一些名山大川、名勝古蹟的時候，往往會有一種如讀史書的感覺，山水田園之間瀰漫著中華文明的空氣，人文風情展示中沉澱著華夏文化的精髓。旅遊促進了不同文化間和不同文明間的交流，讓一個地方具有與世界對話的資格。

對話，是一種互動。於是文化在更爲廣闊的時間與空間中得以傳播，並迸發出鮮活的生命力。在旅遊活動中，旅遊者神往的是不同民族、不同地區富有差異化的文化，它決定了文化傳承的選擇性和可能性。沒有文化的旅遊就沒有魅力，沒有旅遊的文化就沒有活力。

文化旅遊成功的關鍵，在於將抽象的文化符號、模糊的文化記憶、殘缺的文化遺址等資源轉化爲遊客可以直接感知或觀看的「文化」產品，使靜態的文化活起來，把失落的文化找回來，讓瀕危的文化旺起來。可以說，通過旅遊業，可以把無形的文化形象

化、零散的文化聚集化、高雅的文化通俗化、精英的文化大衆化，最終讓文化生動活潑地走入現代人的旅遊生活。在江西，旅遊業正成爲保護文化的重要支撐、傳播文化的重要載體、發展文化的重要平台。

旅遊是促進文化發展的催化劑，而文化中也少不了旅遊的內容。李白從名山大川的神韻中領悟到「安能摧眉折腰事權貴」的人生價值；陸游從驛外寒梅的風骨中感悟出君子潔身自好的可貴。到了當代，電影《廬山戀》從1980年7月12日在旅遊勝地廬山首映以來，創造了一部劇情片在同一影院放映場次、觀眾人數和使用拷貝數量最多的獨特文化現象，帶來的廬山旅遊熱，成爲改革開放後中國的第一個旅遊熱潮。這一個個鮮活的旅遊文化事件，就充分體現了自然與人文的完美融合以及旅遊與文化的這種「異質同構」的關係。

文化和旅遊的互動融合，體現的是文化旅遊的氣質之美、意境之美、含蓄之美。以南昌爲江西的旅遊中心，遊客有「東西南北」4條不同路線可以選擇：環鄱陽湖旅遊，從南昌可以先遊秀美廬山，然後再到最美鄉村婺源、瓷都景德鎮，最後是三清山、龍虎山；贛中南紅色旅遊，遊客可以感受到革命老區的紅色情懷，途經吉安、井岡山、于都、瑞金，再經撫州返回南昌；贛西旅遊線路則主推綠色休閒牌，遊客可以泛舟仙女湖，賞月明山、攀爬武功山；贛北旅遊則是休閒養生的健康之旅，廬山山海、星子溫泉、山水武寧，會讓遊客體會不一樣的「慢生活」樂趣。

## 旅遊撬動文化大省的影響力

《荀子·儒效》有云：以淺持博，以古持今，以一持萬。「以一持萬」形容抓住關鍵，可以控制全局。旅遊可以說就是這個「一」，是貫通著天、地、自然與人文「萬象」的一個有力抓手。

只有民族的，才是世界的。江西要唱響中華、走向世界，決不能錯過豐厚的文化，醇厚的鄉情，以及江西老百姓的熱情。人文璀璨、墨韻綿延的江西有著豐富的文化礦藏。這座富礦雖能可貴地保存著原生狀態，文物、古蹟、名勝、民俗、節慶、禮儀、宗教儀式、文學、戲劇等文化資源作爲主要的元素推動著江西旅遊業的進一步發展，是文化與旅遊共融共生的基礎。人人都嚮往著美麗的淨土香格里拉，江西堪稱一片文化的「香格里拉」。

經濟學裏有個很重要的「資源詛咒」定律，豐富的資源往往會帶來過分的依賴從而導致固步自封缺乏創新，使得發展受到限制。旅遊，恰恰在打破這種精緻瓶似的封閉，推動著文化從歷史中走出來，與時代接軌。在旅遊活動中，人們時刻在觸摸文化脈搏、感知文化神韻、汲取文化營養。旅遊如形，文化似魂，旅遊將歷史文化與當代文明充分契合並張揚出來，開發出更深層次具有時代意義的文化內涵，也走出了一條文化旅遊發展的長遠之路。

文化旅遊不是旅遊和文化的簡單相加，也不是各種文化的大雜燴，不僅要面向歷史和過往尋找敬畏，更要面向50年、100年後的未來尋找敬畏。旅遊，既是「物化」、「活化」江西優秀文化資源的重要方式，也促進文化「保護—開發—再保護」的良性循環，並通過旅遊與文化的有機結合，豐富文化的內涵，提升文化的價值，使文化煥發出獨特的地域魅力，最終實現文化保護和旅遊產業開發的雙贏。

旅遊產品開發與建設過程其實就是挖掘文化、表達文化、傳播文化，從而爲遊客提供美好回憶的過程。文化跟著旅遊走，旅遊開發到哪裏文化就跟進到哪裏；文化產品可以轉變爲商品，打造成爲旅遊的品牌和亮點，以達到「以文促旅，以遊養文」。爲體現江西風格，彰顯江西氣派，江西旅遊在建設中利用不可複製的多樣性文化資源，推動著各種物質文化、非物質文化的交流。

江西通過重點文物保護單位、古蹟遺址、非物質文化遺產項目、歷史文化名城名鎮名村、歷史名賢故里等文化旅遊資源的開發和利用，建設一批新的文化旅遊精品景區；加快老景區的轉型升級，形成內容豐富、特色鮮明、層次多樣的文化旅遊目的地體系；不斷完善，形成紅色文化遊、陶瓷文化遊、鄉村民俗遊、宗教文化遊、名人名樓書院遊系列最具江西本土特色的精粹旅遊產品體系。

通過培育一批知名度高的文化旅遊節慶產品和精品演藝節目，研發一批具有創意、體現地域文化特色，紀念性、欣賞性、便攜性文化旅遊商品，推出若干條文化旅遊精品線路。力爭用5年時間，新增3處世界文化遺產或世界文化遺產拓展項目，打造5座全國文化旅遊名城，創建10個國內一流的文化旅遊景區，推出10台大型主題旅遊演藝節目，建成10個文化旅遊園區，鑄造10個全國知名的贛鄱文化旅遊品牌。

電視永遠沒有鳥叫蟲鳴的真實價值，一定要去實際體驗，在真實的旅遊行走中去享受美景，去獲得文化的熏陶，去參與心靈的滌盪，接通人文和宇宙的磁場。藉助文化旅遊的平台，江西正在傳遞給世界的，是一道道「這邊獨好」的美麗風景線，是一幅幅魅力四射的人文畫卷，是一次次江山多勝遊的熱情邀約！

