

第十屆中博會 25 日開幕 扶持中小微企或出台更多政策

院會在文件中明確將中博會列為幫助中小微企業應對困難和問題的重要措施之一。

國內中小微企已無倒閉潮

去年 4 月，國務院為扶持中小微企業發展出台了 29 條優惠措施。許科敏表示，目前國家相關部門已出「29 條」相配套的措施已達 60 多個，各省市亦出台了諸多配套政策，從目前反饋的情況來看，曾受到全球

金融危機影響的中小微企，在各項扶持政策進一步出台落實後，近兩年已經不再出現停工倒閉潮，目前國內中小微企的數量、發展速度、稅收、就業等指標均趨於穩定。

許科敏還透露，今年 7 月國務院再次為中小微企業出台了金融等系列扶持政策，目前已對月銷售額低於 2 萬元人民幣的中小微企業暫緩徵收營業稅和增值稅，還要求金融機構對中小微企業的融資貸款增幅不得低於總體貸款

增幅等，這些措施均已經初見成效，為廣大中小微企業平穩發展起到了作用。

許科敏續說，針對近期中小微企業反映的企業人工、原料成本增幅較快的新問題，目前包括工信部、發改委在內的多個部門加大了政策調研協調力度，預計陸續還有新的優惠扶持政策出台，中小微企業健康平穩發展會持續下去。

本屆中博會料再創新高

據悉，本屆中博會設國際標準展位 5000 個，展覽面積 10 萬平方米，其中境外特色展、省區市專精特新展、中小企業服務展等主題展區 3.5 萬平方米，專業展區 6.5 萬平方米，比上屆增加 1.5 萬平方米，增幅達 30%。

本屆中博會還設有 2 萬平方米的境外特色展區，舉辦中小企業發展國際研討會，為中小企業開展國際交流提供機會。中央財政還將通過中博會這個平台為每個展位給予補貼，大部分省區市也對參展企業作了安排。

本屆中博會除了設汽車零部件及用品展、智能裝備展、節能環保技術產品展、應急技術產品展外，還新設了珠寶及工藝品展、健康食品展 2 個新專業展，中博會事務局根據反饋的情況預測本屆參觀人數會創新高。

哈密「疆電東送」效益初顯



【香港商報訊】記者林楠、蔣達理報道：9 月 15 日，新疆電網公司向記者提供的一份最新數據顯示，新疆哈密與西北聯網 750 千伏工程竣工投運以來，新疆電網「疆電東送」電量已達 108 億千瓦時，相當於向內地輸送 370 萬噸標準煤。

作為新疆的東大門，哈密地理優勢、資源優勢決定了哈密在新疆建設國家新型能源戰略基地中的特殊地位，被國家及自治區確定為煤電、風光電、煤炭生產外運及能源外送的重要基地和通道樞紐。據哈密地區發改委負責人介紹，哈密地區的「疆電東送」工程總投資將超過 1300 億元，綜合效益已初顯。

煤電工程首現「疆電東送」

哈密地區煤炭資源儲量大、品種多、易開採，具有低硫、低磷、低灰分、高發熱量「三低一高」的特點，預測資源量 5708 億噸，佔全國預測資源量的 12.5%，佔新疆預測資源量

的 31.7%，居全疆第一位。全地區現有發電企業裝機容量 175.1625 萬千瓦，其中：火電 106.5 萬千瓦，佔總裝機容量的 60.8%；在建煤電項目有 3 個，總裝機達 528 萬千瓦。

在建高壓和特高壓輸變電工程是「疆電東送」的主通道，2013 年 6 月 27 日哈密南 - 甘

肅沙洲 - 青海魚卡 - 柴達木 750 千伏輸變電工程和哈密 - 鄭州特高壓直流送端 750 千伏配套工程已建成投運。年底前哈密南 - 鄭州 ± 800 千伏特高壓直流輸電工程，輸電容量 800 萬千瓦將建成運行。屆時「疆電東送」工程將發揮巨大經濟效益。

打造千萬千瓦級風電基地

圍繞「疆電東送」工程的實施，哈密全力打造千萬千瓦級風電基地，截至去年底，進駐哈密地區並陸續開展風能資源測量工作的企業已達 31 家，建設測風塔 80 多個。形成了以華能、大唐、國電、華電、中電投 5 大發電企業為首，其他電力企業積極參與開發建設的良好局面。截至目前風電項目共獲得核准 55 項，規模為 426.9 萬千瓦，已建成併網發電規模為 70.2 萬千瓦。到 2015 年，風電規劃總裝機規模達到 600 萬千瓦，到 2020 年達到 1180 萬千瓦。

圍繞風電開發，哈密地區先後引進了金風科技、華銳風電、中船重工、中國北車等優勢風

電裝備企業入駐，目前各大裝備企業陸續建成投產，預計今年可實現工業產值 50 億元以上，風電裝備產業鏈已逐漸成為哈密又一新興產業。

世界最大聚光光伏電場建成投產

2011 年至 2012 年間，哈密地區先後有 24 家企業的 44 個光伏項目獲得新疆自治區「路條」，規模為 72 萬千瓦，哈密地區佔到了全疆總份額的三分之一。在哈密地區石城子光伏產業園內聚集著包括五大發電集團在內的 25 家國內知名企業，形成了一條完整的光伏產業鏈。其中，於 2012 年 8 月進駐產業園的中國弗光新能源控股有限公司，採用了最先進的聚光技術，使光電轉換效率超過 29%，還運用了世界領先的跟蹤模式，使陽光接收儀器像向日葵一樣可跟隨太陽從東到西移動，並與之保持垂直，能高效接收陽光。項目在今年年底建成投產後，年發電量將達到 4000 萬千瓦時，成為世界最大的聚光光伏電場。

【香港商報訊】記者龔舒斌報道：近日，中建國際投資(中國)有限公司投資 40 億元人民幣，於皖建合肥創設產業園項目簽約儀式在合肥市包河區政府舉行。

中建國際投資(中國)有限公司是香港大型建築商之一，持有五個由香港特區政府發出的最高等級建造執照(C 牌)，是香港房屋委員會最大 NW2 承建商之一。合肥創設產業園項目地塊位於合肥市包河工業區，總佔地約 450 畝，規劃建築面積約 90 萬平方米。中建國投根據合肥市包河工業區區域經濟發展規劃和需求，依靠中建國投在國內和香港的影響力，充分發揮其在香港及國內設計、建築、綜合配套和服務業等相關產業的資源優勢，引進以總部經濟、研發孵化、文化創意等綜合業態及項目。園區將以節能環保、生態優良的環境為標準，打造合肥的「全國創設產業園區」。

合肥創設產業園項目建設與運營將實現巨大的經濟效益。園區建設完成後，計劃招商入駐企業 500 家，把園區打造成安徽省新的企業聚集地。該園區預計實現年營業收入 150 億元人民幣，貢獻稅收約 10 億元人民幣，同時新增就業約 3 萬人。合肥創設產業園項目將為包河工業區產業轉型升級奠定產業和環境基礎。同時，將對周邊地區形成強烈的輻射作用，為合肥市包河工業區乃至包河區的城市建設與發展提供助力。

浙甬人才科技周閉幕

近日，中國浙江、寧波人才科技周暨寧波人才緊缺指數新聞發布會閉幕。本屆人才科技周為期 5 天，10 多名兩院院士、100 餘名中外科技專家、300 餘名海外高層次創新創業人才、150 多家高校、5000 多名「四高一新一」人才齊聚甬城，共推出各類招聘崗位 3000 多個，設各類展位 2000 多個。

據悉，本屆人才科技周以高層次人才團隊引進、高科技項目合作、高端智力資本融合和「百校千企」人才培養合作為重點，突出企業主題，深化多方聯動，力爭引進一批高端創新團隊，著力打造「蔚藍智谷」。胡樂顯 翁姚建

小長假皖消費零售額百億

中秋 3 天小長假期間，安徽省消費品市場供應充足，價格穩定，秩序井然。據安徽省商務廳初步測算，全省實現社會消費品零售總額約 100 億元，同比增長 14% 左右。

重點監測的 16 家大型百貨零售商場，實現零售額 1.7 億元，同比增長 11.2%，主要集中在服飾、黃金珠寶、化妝品、手機等消費熱點；重點監測的 16 家超市，實現銷售 1.2 億元，同比增長 13.1%；7 家大型餐飲企業，實現營業額 509.3 萬元，同比增長 37%；7 家電器專賣店實現銷售 6369.8 萬元，同比增長 2%。

中秋南京遊客猛增

中秋小長假期間，南京各大景區遊客猛增，夫子廟景區以 63 萬人次接待量居首。截至 21 日下午 3 點，中秋小長假南京 4A 以上景區接待遊客 150.58 萬人次。其中，五大旅遊景區總接待量 125 萬人次，同比增長 17.74%。其中夫子廟景區接待 63 萬人次，同比增長 4.56%；中山陵景區接待 22 萬人次；雨花台接待 7.75 萬人次，同比增長 29.55%；總統府接待 3.05 萬人次，同比增長 25.53%；玄武湖接待 29.2 萬人次，同比增長 88.39%。

閩農專業合作社發展研討會召開

福建省工商行政管理系統推進農民專業合作社發展工作研討會日前在漳州漳浦縣召開。

此次研討會的目的是為了在更高層次和水平上推進該省農民專業合作社發展，主要任務是圍繞「運用工商職能，推進農民專業合作社發展」這一主題，交流各級工商機關運用職能指導、培育、壯大農民專業合作社的經驗做法；剖析目前制約農民專業合作社發展存在的問題及成因，積極探尋解決之策，為推進農業發展提供實踐經驗和理論依據。葉晴 葉旺強



說明會現場

大豐高端產業深圳攬資 70 億

【香港商報訊】記者杜琳 通訊員周昕、李曉娟報道：江蘇大豐市以其獨特的地理位置和經濟發展環境優勢，在繼日本、韓國、台灣、上海成功舉辦系列招商會後，17 日又在深圳成功舉辦高端產業投資說明會。會上共簽約項目 23 個，協議總投資 71.5 億元，其中外資 9200 萬美元。項目涉及海洋生物食品生產、硅藻技術研發、印製電路板、環保設備製造、城市聯合網絡電視等海洋生物、電子信息、現代服務和現代裝備製造產業。

大豐市委書記倪峰在會上介紹，作為江蘇中部沿海新興的港口城市，又是麋鹿故鄉、濕地之都、黃海港城、上海「飛地」。具有港口與岸線、土地與灘塗、海洋與島嶼、風能與光能等不可多得的資源，發展優勢獨特，前景廣闊。歡迎全球有識之士前往大豐投資興業。

大豐副市長羅強介紹，大豐已形成風電裝備產業、海洋生物產業、電子信息產業、現代服務業等鮮明的產業導向。大豐開發區和特色產業園區基礎設施完善，服

務功能齊全，產業特色鮮明。同時，大豐始終堅持以最好的服務、最優的政策、最美的環境發展戰略性新興產業項目和重大項目，為客商營造良好的投資環境。據悉，大豐目前已成為國家首批可持續發展先進示範區、國家衛生城市、國家科技進步先進縣(市)、中國優秀旅遊城市、長三角最佳慢生活旅遊名城，是江蘇省文明城市、社會治安安全縣(市)，人力資源豐富，教育發達，治安、生態適宜人居。

株機再獲 60 輛大馬動車組訂單

【香港商報訊】記者何雯 通訊員梁超報道：近日，中國南車株機電力機車有限公司宣布再次與馬來西亞交通部簽訂 10 列 60 輛新型城際動車組購置項目訂單，車輛最高時速 160 公里。根據合同，首列車將在 24 個月後交付，33 個月後實現全部交付。

據了解，這種新型城際動車組將馳騁在馬來西亞長約 900 公里的南北城際鐵路線上。該城際鐵路為軌制式，北起巴東勿利南至新山，全程共設車站 50 座，平均站距 18 公里，最大站距達 200 公里。這是繼 2010 年 38 列 228 輛城際動車組項目後，中國南車株機

公司再次將全新改造的「升級版」城際動車組輸入馬來西亞交通市場，這也助力中國南車東盟製造中心迎來首個車輛合同本地化生產項目。

南車株機董事長、總經理周清和介紹，自 2009 年進入東盟市場以來，中國南車株機公司已獲得累計超過 80 億人民幣的訂單，產品與服務範圍涵蓋城際動車組、輕軌車輛、工程車和維護保養服務，成為中國企業實施「走出去」戰略的典範。在 2010 年憑藉 38 列馬來西亞城際動車組項目，國產動車組首次「走出」國門，並在海外大

放異彩，備受客戶與市民青睞，本次簽訂的新型城際動車組訂單就是見證。今年 4 月，中國南車東盟製造中心——南車馬來西亞公司在霹靂州奠基，中國南車株機公司在馬來西亞市場實現了由產品輸出向製造 + 服務 + 投資的華麗升級。

截至目前，中國南車株機公司進入馬來西亞、土耳其、烏茲別克斯坦、哈薩克斯坦、新加坡、印度、中國香港等十餘個國家和地區軌道交通裝備市場。2012 年，中國南車株機公司出口額超過 5 億美元，新增海外訂單超過 10 億美元，雙雙高居中國同行業首位。

古井貢：從「曹操獻酒」到貢酒獻人民



9 月，是收穫的季節。每當此金秋佳期，亳州市古井鎮就會迎來他們的節日——盛大的古井貢酒秋季開釀儀式。

在一組青磚灰牆琉璃瓦頂的古建築群中央，佇立著一尊六面體的白色酒神柱。這石柱高 10.9 米、重 19.6 噸，巍然挺拔，與周邊跨越數百年走來的明清時代釀酒作坊、唐代釀酒遺址，渾然一體，形成了一個莊重而典雅的「小天地」。

儀式就在這裏舉行。石柱側面分別鐫刻了造酒、獻酒圖、釀酒法等，有關古井貢酒的

歷史故事，而它的正面，雕刻著一位英姿威武的歷史人物——魏武曹操。他，就是古井人的酒神！這一天，也正是古井貢酒舉行公祭酒神典禮的日子。

穿越 1800 年的歷史時空，曹孟德把酒臨風，再次站在他會馳騁逐鹿的中原大地上。只不過，這一次他的後代子孫們沒有過多宣講他的文治武功和豐功偉績，而只把他做過的一件罕為人知的「小事」，賦予了新時代的意義。

公元 196 年，曹操把家鄉亳州出產的「九醞春酒」(即古井貢酒的前身)進獻給了漢獻帝劉協，並上奏《九醞酒法》，闡述了美酒釀製方法。據稱，這是中國白酒作為貢

品的最早文字記載，也是中國歷史上有文字記載的最早的釀酒方法之一。

冬去春來，時光荏苒。如今，就在曹公進獻的九醞春酒基礎上，一代一代亳州人發展改良了古老的釀酒技術，跨越千年之後，在新時期，成就了中國白酒業一個響當當的品牌——被譽為「中華第一貢」的古井貢酒。

到 2012 年，古井貢酒年銷售額超過 50 億元。這之前，古井貢被評為「中國酒類十大最具投資價值品牌」。「貢獻美酒、樂享生活」，這是曹操的家鄉人對美酒精神的重新闡釋，也體現了古井貢酒古今一體、返璞歸真的企業價值觀和使命。 眾石



3 天迎客 20 萬人

在短暫的中秋假期裏北京市民多數選擇留在本地過節，上豐台逛國博、賞虛構明月成為北京旅遊新熱點。國博會以「月是國博圓」為主題推出了畫兔爺、做月餅、百年好合花卉展等中秋元素濃厚的活動，三天吸引了 20 萬遊客湧向大黃鴨逗留的國博園，眾多市民在團圓之夜與家人攜手望月。

在中秋節期間，國博園裏小孩子可以親自動手做月餅，金婚夫婦攜手觀美景、聽地方戲曲、情侶賞明月與大黃鴨相映成趣，童真、浪漫、溫馨在這裏統統可以找到。當然體育迷、攝影迷亦絕不會放過豐台中秋期

間的系列活動，美國逃離惡魔島亞洲唯一一站鐵人三項賽 21 日在豐台青龍湖鳴槍，國內外鐵人運動愛好者和專業選手齊聚一堂競逐赴美參賽資格，而攝影迷今年除了捕捉虛構明月美景外，還有大黃鴨追月的場景值得一拍。

好玩的地方自然會得到遊客青睞和認可，三天時間裏，國博園遊客數量遠超天壇、八達嶺長城景區，而地處國博湖下游的盧溝橋，今年亦被網友票選為「最美賞月地」，豐台可謂收穫了雙重大禮。這些認可並不是憑空而來，國博園內一些細心

的布置讓遊客感歎。「怎麼有兩個月亮」，一個小朋友在中秋夜問道。遊客走到國博湖畔會發現，今年的夜空與往日似乎有點不同，兩輪明月分別掛在大黃鴨前後，其實這是國博會組辦方為遊客專門準備的，其直徑將近 3 米的「人造月亮」以防中秋月圓之夜北京天氣突變讓遊客掃興而歸。在有花港觀魚之稱的杭州園內，越劇演員凌婉婉演唱「梁祝」經典選段，一曲唱罷人唏噓不已，團圓節裏述說淒慘又浪漫的愛情故事，再抬頭望月更知思念與珍惜。

香港商報記者 敖雷

首個民間陶瓷收藏協會南昌成立

【香港商報訊】記者周偉鳳報道：21 日，中國首個民間陶瓷收藏協會——江西省民間陶瓷收藏協會正式成立，會長由中國佛教協會副會長、江西省佛教協會會長、江西省政協常委、江西省陶瓷玉器收藏家純一法師出任。

據介紹，江西陶瓷是世界文化藝術瑰寶，是江西文化產業亮點，也是對外宣傳展示江西最具特色的品牌。為挖掘江西陶瓷的收藏文化，經江西省文聯、江西省民政廳批准，江西省民間陶瓷收藏協會正式成立。

當選為會長的純一法師在協會成立大會上說，陶瓷的收藏如今已成為高雅文化活動。江西省民間陶瓷收藏協會的宗旨是積極團結江西廣大陶瓷收藏家和收藏愛好者，弘揚中華民族優秀文化，普及陶瓷鑒定知識，提高民間收藏熱情和文物保護意識。「協會的成立是由廣大陶瓷收藏愛好者多年呼籲，經多方共同努力的結果，填補了江西民間陶瓷收藏的空白，也填補了全國在民間陶瓷收藏領域的空白。」純一法師介紹說，目前已有 2000 個會員申請加入江西省民間陶瓷收藏協會。

協會成立後，將充分發揮民間組織為民服務的功能，全心全意為會員和廣大陶瓷愛好者服務，除了在諮詢鑒定、學習培訓、藏品交流等方面努力之外，還將進一步加強江西陶瓷文化的研究，完善協會網站建設、組織專業書刊出版，增進民間組織的合作與交流，擴大協會的影響力，吸引更多的人加入協會隊伍中來，讓陶瓷收藏平民化、鑒賞專業化、交流國際化。

臨沂借商博會促招商

【香港商報訊】記者劉佳報道：近日，在第四屆中國(臨沂)國際商貿物流博覽會上，臨沂市與來自美國、意大利、港澳台以及珠三角、長三角、京津唐的 260 多位客商，對 85 個投資強度大、市場前景好的大項目進行了集中簽約，利用市外資金累計達 599.8 億元。

據悉，此屆商博會共吸引境內外 2058 家企業參展，全球 65 個國家和地區的 1000 多名國際採購商來會參觀採購。與會採購商對食品、建材、汽車配件、燈具、勞保用品等表現出濃厚興趣，在商博會現場實現採購額 62.5 億元，其中簽訂進出口合同額 1.2 億元。