

6大行業 1325家商企參展

加博會助拓內銷 簽約687億

莞千億投資谷穩增長

【香港商報訊】記者冷運軍報道：廣東省東莞市日前新簽重大項目、重大產業聚集區、重大科技專項項目72個，項目總投資額達1025億元。面對外貿經濟增速乏力，東莞今年以發展「三重」項目構建創新型經濟穩增長，設定重點項目年度投資計劃242億元，目前已完成投資174.7億元，下半年將大力推動已簽約重點動工建設，確保完成投資計劃。

東莞市長袁寶成表示，東莞以打造創新型經濟為主攻方向，加快轉變發展方式，產業結構優化，全市創新驅動力有效增強。1-8月，東莞新簽超千萬美元外資項目和超億元內資項目132宗，目前在談的重大項目有60宗，總投資超過1000億元。在日前舉行的「三重」項目簽約暨建設工作推進會中，新簽約的72個項目，有58個產業項目的投資總額近900億元。其中21個項目涉及現代服務業和現代物流產業，投資總額佔整個重點產業項目投資額的三分之一。

前8個月統計數據顯示，進出口總額920.8億美元，增長5.6%；全市一般預算收入229.2億元，同比增長12.9%；固定資產投資663.8億元，增長8%；社會消費品零售總額895.5億元，增長10%。複雜多變的國內外經濟形勢，以出口為主導的外貿經濟短時期內難以扭轉持續走弱的頹勢，迫使東莞對經濟發展思路作出調整，更加堅定深推產業轉型升級。

【香港商報訊】記者程功明、冷運軍報道：日前，首屆中國加工貿易產品博覽會在東莞落幕，來自家電電子、家居用品、文體玩具、服裝鞋帽、飾品禮品、食品飲品6大行業的1325家加貿商企參展，時尚、高端終端消費品吸引了7.2萬人次入場參展、觀展、採購。近5000家國內外知名的商貿流通企業派出了超過1萬名專業買手洽談採購，達成意向成交金額687.3億元，僅山東家家悅與大麥客就達成了近7000萬元的意向合同。

展會平台提升創造多贏

據組委會透露，是次展會設立專項資金鼓勵企業免費參展，並為產品國內專利保護及產品認證提供現場諮詢服務，安排境內外6家檢驗檢疫和質量檢測機構為參展產品提供質量保障。本屆「加博會」組委會十分重視對企業技術創新的鼓勵，專門設立了精品館，精心挑選98家企業266件（類）產品，展示加工貿易企業設計新穎、工藝超前，具有核心技術的創新產品。如形狀如葉的搖籃嬰兒車，同步雲電視，具有高顯色性的LED無影燈，超薄、功能齊全的雙卡雙待智能手機，堪稱全球最薄的LED台燈，一秒鐘完成高速掃描的折疊式精拍儀等。圖片和實物相結合，充分展現了目前內地加工貿易的最高技術水平，全面反映了內地加工貿易的發展成果。

此外，沃爾瑪、家樂福、特易購、卜蜂蓮

花、亞馬遜卓越、Ebay等25家大型零售企業在採購洽談區設立了80個展位，接待前來洽談的生產企業，同時派出一批採購代表在參展區與企業對接洽談。展示、洽談、採購，對接現場氣氛熱烈，實現了供需雙方的互利多贏。

惠策幫扶提升企業競爭力

廣東省外經貿廳副廳長吳軍表示，「外博會」升格為「加博會」將更好的幫扶加貿企業應對危機、拓展內銷，展會平台提升及規模的擴大將刺激商家交易意願。今後「加博會」將以每年一屆的辦展模式永久落戶東莞，明年「加博會」定在6月份舉行。

接下來，將進一步鼓勵企業開拓內銷市場。一是優化內銷市場准入程序，實行檢驗檢疫出口商品質量許可證、衛生備案、出口



企業借「加博會」平台展示時尚、高端終端消費品。

免驗、分類管理合格評定制與質量技術監督生產許可證制度、強制性產品認證制度審查工作的對接和結果認可，完善加工貿易產品內銷審價體系，推廣加工貿易內銷「集中申報」和「集中擔保」，建立內銷「快速通道」，推進加工貿易內銷便利化。二是組織和引導企業參加國內展覽展銷會，加強與香港貿發局、國內大型賣場、知名電子商務平台的合作，拓寬加工貿易企業內銷渠道，提高加工貿易企業自主品牌知名度。繼續承辦好國家級「加博會」，搭建好「台博會」、「大麥客」等內銷對接平台，為加工貿易擴大內銷份額提供展銷支撐。

粵陶瓷國際採購中心落戶佛山

【香港商報訊】記者胡嘯原 通訊員陸秀興報道：日前，廣東建築衛生陶瓷國際採購中心揭牌儀式在佛山中國陶瓷城舉行。

據介紹，以中國陶瓷城、中國陶瓷產業總部基地、華夏陶瓷博覽城為代表的佛山陶瓷市場集群，已被認為廣東建築衛生陶瓷國際採購中心，該中心是廣東省目前唯一一家陶瓷國際採購中心。

按照規劃，中心將著重提升技術創新、產品創新，完善現代交易模式，建設集高端產品生產、現代物流配送、現代交易體系為一體的全面升級局面，用5年時間建設完成。

中國陶瓷城總經理余敏對記者表示，以出口為導向的佛山陶博會，憑藉陶瓷全產業鏈展示優勢，已經成為國內陶瓷行業的頂級盛會，每年都在吸引著世界各地越來越多的採

購商。

另據了解，第20屆佛山陶博會將於10月18日至22日舉行，本次陶博會吸引了來自美國、意大利、西班牙、阿聯酋、日本等國家的600多家參展商，三大館的總展覽規模達約37萬平方米，參展產品涵蓋建築衛生陶瓷、休閒衛浴、五金水件、馬賽克、工藝美術陶瓷、陶瓷機械設備、原材料、色釉料等。

惠州巽寮灣再添五星級酒店

【香港商報訊】記者盧偉報道：23日，惠州市惠東縣巽寮濱海旅遊度假區又一家五星級標準酒店——金海灣嘉華度假酒店舉行試業慶典。據悉，金海灣嘉華度假酒店是一家按五星級標準投資興建的大型度假和會議酒店，也是嘉華酒店集團旗下的第三家五星級酒店。

惠州市委書記黃業斌在試業慶典儀式上表示，惠州正在建設環大亞灣經濟帶、建設粵

港澳地區旅遊休閒度假基地，熱忱歡迎廣大投資者參與巽寮濱海旅遊度假區的開發建設，使之成為中國最具規模、最高水平、最具品牌、最富有影響力的濱海旅遊度假基地之一。

記者了解到，珠三角地區的深化合作已提升到國家戰略層面，「大都市圈」聚合戰略是珠三角經濟發展的必經之路，深莞惠一體化應運而生。深莞惠構成珠江口東岸地區總

面積1.56萬平方公里，常住人口2000萬，2010年GDP高達15487.16億元，佔廣東省GDP總量的34.06%，整體經濟實力在珠三角城市群居於首位。東莞將從產業結構、產業資源融合、市場統一三方面推進一體化。

據介紹，惠州巽寮灣的旅遊業、酒店業正在蓬勃發展，近幾年內將會被打造成為國際濱海旅遊度假勝地、國家5A級旅遊景區，未來還將有5至10家沿海岸線而建的五星級酒店陸續開業。

南嶺村 400 萬建社服中心

【香港商報訊】記者朱開芝 通訊員李昌戰報道：日前，深圳市龍崗區南嶺街道的南嶺社區服務中心正式揭牌。這個坐落在社區中心地帶的大建築很「開氣」，上萬平方米建築面積，有24小時不打烊的圖書室、講堂，有健身場所，還有親子樂園。據了解，社區服務中心共投入400萬元裝修改造。目前，圖書館藏書達2萬餘冊，只需繳納50元的押金，就可以24小時借書，讓社區6萬多居民有了新的讀書家園，是龍崗區首家社區自助圖書館。該館實行智能化管理，憑讀者證可以閱覽電子資源，外借各類公共圖書館文獻，訪問圖書館之城網站。一樓服務大廳配有休閒式圖書吧，前來辦事等候的居民和在廣場活動的群眾可隨時在書吧享受讀書看報的快樂。



南嶺社區圖書館

中山首個鎮區文化節舉行

【香港商報訊】記者潘冬暉報道：廣東省中山市東鳳鎮首屆文化節從9月17日至10月26日隆重舉行，緊扣「文化·慈善·修身·惠民」主題，主要包括文藝演出、展覽（展演）和群眾文化體育活動三大類10大系列43項活動。與此同時，耗資1.8億元、規模及綜合設施質量均居中山市各鎮區首位的東鳳文體藝術中心，宣告落成投入使用。

據東鳳鎮鎮長羅建華介紹，本屆東鳳文化節的主要活動包括：東鳳鎮廣場文化周系列活動、慈善修身文化系列活動、小家電文化系列活動、「五人飛艇賽」、文化長廊展、

2012年「和美東鳳」藝術展、東鳳鎮「讀書·修身·明理」圖書展、2012年頂頂盃「魅力東鳳」攝影大賽、東鳳鎮首屆歌曲創作大賽、東鳳鎮養生美食嘉年華活動、東鳳鎮第三屆運動會以及紅木傢私、象牙雕刻、陶瓷、書畫聯展等。

深龍崗舉辦印刷科普日活動

活動當天，龍崗區部分中小學校、深圳市攜創技工學校、深圳職業技術學院等紛紛組織學生前來參觀，感受優秀印刷文化及印刷科技的無窮魅力，深刻體會科技的進步和創新成果給生活和世界帶來的巨大變化。

據了解，力嘉創意文化產業園是印刷文化與科技的傳承者，也是國內首個以印刷為專題集聚包裝印刷各類相關項目於一身的文化

園區，是「深圳市科普教育基地」。該產業園建立了深圳唯一公益性印刷文化博物館，博物館作為產業園公共文化服務平台的重要構成，與產業園公共技術服務平台兩者有機結合，致力於展示古今印刷術，普及印刷科普知識，擴大社會影響，為印刷科普教育不斷貢獻力量，發揮科普教育基地和愛國主義教育基地的重要作用。

商訊

深報業集團 3 千萬回饋訂戶

今年是深圳報業集團成立十週年，為答謝讀者長期的厚愛和支持，深圳報業集團投入3000萬元，開展「一路同行·真情回饋」訂報大抽獎活動，包括 iPhone4S 在內的 10 萬份獎品將分 11 期回饋給廣大訂戶。

據介紹，從 9 月 20 日至 12 月 31 日，凡訂閱 2013 年全年的《深圳特區報》、《深圳商報》、《深圳晚報》、《晶報》、《香港商報》、《Shenzhen Daily》、《汽車導報》、《改裝與四驅》、《中國賽車雜誌》、《游遍天下》等任一報刊的深圳地區訂戶，均可憑機打訂報專用發票參加抽獎活動。每 10 天抽獎一次，多訂多獎。

林麗青 王佩瑜

粵百縣足球總決賽英德開波

近日，廣東省首屆百縣(區)足球賽總決賽「奇洞溫泉盃」第一階段比賽，在國家女子足球英德訓練基地隆重舉行。前8名球隊將於國慶節期間在廣州奧林匹克體育中心進行最後對決。

據悉，此次活動被列為廣東省貫徹落實《全民健身條例》和《全民健身計劃(2011-2015年)》的重要活動之一，英德奇洞溫泉精品度假酒店、廣州愛奇實業有限公司、英德市我和你食品有限公司、廣州紅牛維他命飲料有限公司對此次活動的舉辦給予了大力支持。比賽執行國際足聯最新審定的《足球競賽規則》，採用11人制，禁止現役專業運動員參加，充分體現「草根性」。總決賽除設名次獎外，還設置了優秀組織獎和體育道德風尚獎。

李苑立 謝麗貞

文化鐘點工亮相江蘇衛視

近日，記者從深圳寶安區文體旅遊局獲悉，寶安區6位「文化鐘點工」組建的舞蹈隊已赴江蘇衛視，亮相「最炫民族風全國廣場舞比賽」賽場。

寶安區自實施「文化春雨」行動以來，寶安廣場舞在這批有舞蹈專長的「文化鐘點工」的帶領下成為一道獨特風景。隨著一系列活動的開展，寶安「文化鐘點工」的影響力從深圳也慢慢輻射到了外省。

王娜

物博會 10 月深圳開幕

第七屆中國國際物流與交通運輸博覽會將於10月15日至17日在深圳會展中心舉辦。展覽設置物流與供應鏈管理展區、港航展區、港澳特區等12大展區，來自粵港澳多地物流企業將參展。

據介紹，本屆物博會吸引了一批物流企業、信息化企業、設備製造企業、供應鏈管理企業、金融企業參展。目前，以比亞迪、富士康、中興、騰訊、周大福珠寶、美的集團、沃爾瑪、人人樂為代表的大型採購企業，均已確定參加本屆物博會中外買家採購會務。2102上半年，深圳市物流業增加值為493.65億元，同比增長9.15%，運營效率接近中等發達國家水平，全市物流支柱產業地位和作用得到了進一步鞏固和強化。

林麗青 王佩瑜

鵬城激辯子承父業

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：9月20日，由廣東高科技產業商會主辦的「自主創業與事業傳承——兩代對話與交鋒論壇」舉行。

與會企業家圍繞「如何看待子承父業」進行了演講與激辯，中科智擔保集團董事長張鑑雍引用班納德孫——范氏模型，分析了有利於傳承的無形資產與無利於傳承的風險因素；創維集團創始人黃宏生認為，企業家應該放開胸懷，讓有德有才之人有接班的機會；深圳和實業有限公司董事長、深圳市人大代表楊勤認為，子承父業不失為好的選擇，可從小培養下一代的接班意識，並讓其在社會上先磨練，苦其心志，其忠誠度要高過職業經理人；企業家二代、從國外留學回來的陳澤琨，沒有從事父親的傳統製造業，而是自己創辦了觸動文化公司，他認為，新生代有自己的思想和興趣，自己闖一條路出來，一樣會很精彩。



“自主创业与事业传承——两代对话与交锋论坛”