

秋季妝容

展現民族風情

妝容的風格一般都要與所穿的服裝相配合，一直流行的民族風，應該要化上哪種妝容才合適呢？MAC 亞太區彩妝藝術總監 James Molloy 上周來港，即席示範兩個既快捷又隨意的秋妝，完全能展現異國民族風的特色，姊妹們不妨趁機偷師！

文：Katrina 部分圖片：Mary

Make Up Step by Step



▲唇妝
以唇掃均勻塗上紅色唇膏，然後以手指輕印嘴唇，使之變得啞色，與光亮的眼妝形成對比。



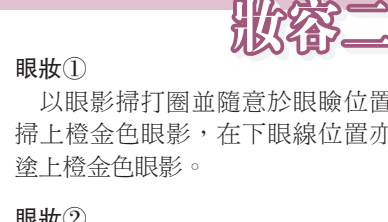
▲胭脂
於面頰和顴骨位掃上橙啡色胭脂。



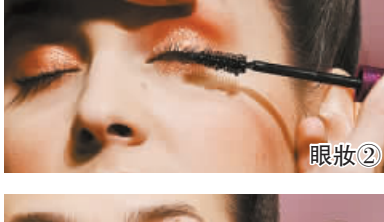
▲底妝①
在面部掃上啞色粉底，營造水潤的感覺。之後於眼下位置和鼻翼抹上遮瑕膏，遮蓋瑕疵並均勻膚色。



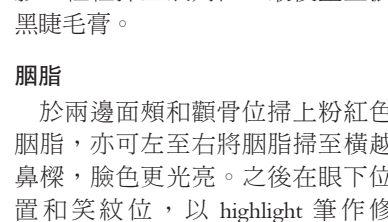
眼妝①
以眼影掃打圈並隨意於眼瞼位置掃上橙金色眼影，在下眼線位置亦塗上橙金色眼影。



眼妝②
然後由眼尾開始掃上暗紅色眼影，輕輕掃至眼角位；最後塗上濃黑睫毛膏。



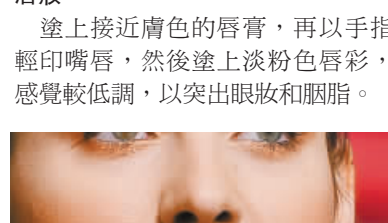
胭脂
於兩邊面頰和顴骨位掃上粉紅色胭脂，亦可左至右將胭脂掃至橫越鼻樑，臉色更光亮。之後在眼下位置和笑紋位，以 highlight 筆作修飾，令面部輪廓更鮮明。



唇妝
塗上接近膚色的唇膏，再以手指輕印嘴唇，然後塗上淡粉色彩唇，感覺較低調，以突出眼妝和胭脂。



highlight



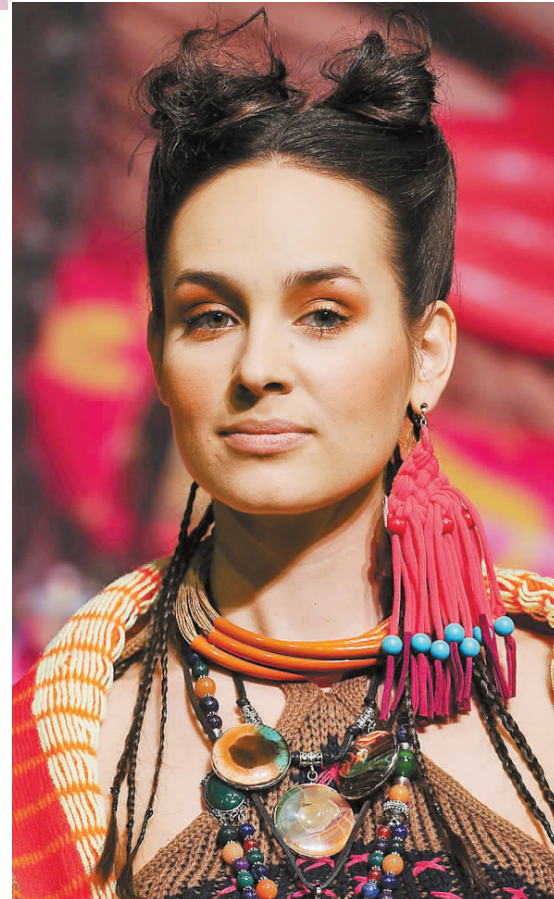
唇妝

妝容一



▲眼妝①
在整個眼蓋輕輕抹上金色眼影，然後以眉筆修飾眉毛。

妝容二



▲淡淡的唇妝能夠凸顯明亮閃爍的眼妝。

重點妝物

MAC 將於月底推出的秋季彩妝系列「時尚旅人」，充滿異國風情。色彩靈感源自周遊列國的遊牧文化和風格，包括倫敦肯頓市集、巴黎聖瑞跳蚤市場、絲綢之路和摩洛哥市場。然後把各地的懷舊風味、民族特色、跳蚤市場的變幻多姿和前衛風格共冶一爐，研創出多款色調鮮明的彩妝品。

使用彩妝品為面部加添色彩之餘，也要懂得在面上打造光影，凸顯輪廓，為肌膚增添明亮光澤。MAC 的 Prep+Prime 亮采光影筆，質感豐潤柔滑，而且清爽，有助減輕膚色泛紅或泛黃現象，使之顯得更亮麗、有光澤。



▲MAC 胭脂 (共 3 色)，售價：\$145。
▲MAC 唇彩 (共 4 色)，售價：\$145。

另外，品牌於 9 月推出新的超濃黑二合一睫毛膏，採用全新黑色色素粒子，令妝效比現有的黑色更深、更黑、更濃。而且產品分開兩面不同大小的掃子，孔口較小的掃子令睫毛顯得自然；而較大的可營造誇張蓬鬆的效果。



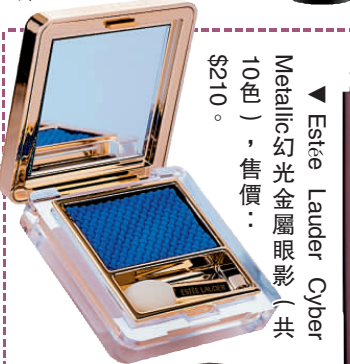
▲MAC 雙色眼影 (共 4 款)，售價：\$250。



▼MAC 超濃黑二合一睫毛膏 (售價：\$210)。



其他新品



▲Estee Lauder Cyber Metallic 幻光金屬眼影 (共 10 色)，售價：\$210。



▲MISHA 寶石炫彩眼影霜 (共 8 色)，售價：\$162。



▼Guerlain Rose aux joues 玫瑰腮紅 (共 6 款)，售價：\$390。



▲Laura Mercier Long Lash Mascara，售價：\$200。



▲IPSA Lipstick L 持久潤澤唇膏 (共 6 色)，售價：\$260。

同場加映 YSL 全球首家一站式美容及香水專門店



Yves Saint Laurent Beauté 剛於香港開設全球首家一站式美容及香水專門店。活動當日，品牌國際化妝師 Angus Lee 以新出的粉底液和限量版彩妝套裝，示範初秋晚妝。終極限量版彩妝套裝只限於全新 YSL 美容及香水專門店發售，兩款彩妝套裝包括皇牌明彩筆及 Very YSL 彩妝盒，內有 7 款色彩眼影、胭脂、光影粉及唇膏，具收藏價值之餘，又方便隨時隨地變妝。

▲品牌於金鐘新開的一站式美容及香水專門店。
▶YSL 明彩透亮粉底液 (共 15 色)，售價：\$400，連卡佛專櫃於 8 月 23 日率先發售。

3D 立體霓虹色手袋

秋冬色彩一般比較暗沉，無論裙子、衣服和外套都以黑、灰、啡為主，所以最好襯托一個 Colourful 的手袋，為整體造型加點生氣。意大利皮具品牌 FURLA 剛發布新一季系列，並特別為其經典手袋注入不一樣的震撼色彩「neon」(霓虹)色調，加上全新的圖案設計和微細的印花，配以搖滾氣息和對比強烈的動物圖案，帶來既跳脫又具玩味的秋冬系列。Papermoon 及 Piper 系列的新款手袋，以創新 3D 立體牛



皮技術製造，而精湛的「水彩」技術則以微妙的視覺變化配合光與影，時尚型格。另外新出的「Furla and I」雙面手袋，簡單大方，形象多變而實用，可隨意轉換顏色或質料，連外形也可從梯形狀變成正方形，迎合不同需要。美媚

夏日全面呵護肌膚



正值炎夏，紫外線指數依然高企，為了保持亮白肌膚，防曬美白產品成為姊妹們的隨身法寶。Domohom Wrinkle 的 Vital White Essence 能激活基底膜，能活化細胞和抑制過多黑色素形成，配合含 SPF 31/PA++ 的 UV Dress Cream，有助阻擋紫外線侵害，亦可當 Base 塗上粉底。現購買抗 UV 系列可獲贈 Whitening Mask，含天然珍貴成分，配合 Vital White Essence 使用有助預防及淡化雀斑和雀斑。另外，購買基本 4 點 Intense Hydrator、Vital White Essence、Cream20 和 Milky Veil Lotion，可獲贈 Skin Refresher 和 Eye Refreshing Sheet。此外，由即日起至 8 月 24 日期間，DW Skincare Lounge 舉行「七夕·美肌願」指導，以小組形式分享夏日護理手法，參加者可獲贈禮品一份。美媚

潔面按摩一 take 過



潔膚是每天基本護理的首要環節，姊妹們在選擇個人護理品時，既追求護膚效果又想使用程序快捷簡便，所以近年不少品牌推出泵裝潔面泡泡。ettusais 最近亦推出全新概念的洗滌面膜泡泡，其極高密綿柔的豐盈泡泡，外層由透明質酸、骨膠原及甘油組成的彈潤保濕膜配方，泡沫的柔潤彈性高。當與肌膚接觸時，有如綿柔 cushion 按摩般的感覺。另外，其極微細泡沫粒子能深入滲透肌膚毛孔及紋理，毋須額外使用卸妝品，已能夠清除一切雜質，簡化每天的潔面卸妝步驟。除了日常基本淨膚外，質感柔潤保濕的泡泡，可作面部按摩，停留泡泡 30 秒作面膜敷用，能夠放鬆肌膚，使之淨滑透亮，又富彈性。美媚

潮流新姿

型格 Punk 女郎



少女日漸成長，衣著風格也會隨之改變。向來予人甜美可愛印象的 Juicy Couture，秋季系列一改過往風格，加入 punk 元素，並採用男裝服飾剪裁和 70 年代日落大道的各種設計元素，帶來性感嫵媚又型格的一面。品牌創意總監 LeAnn Nealz 表示，因為經常往返倫敦和洛杉磯兩地，所以想到「LA Loves London」這個概念，新系列將倫敦的藝術觸覺融合到品牌一貫洛杉磯風格的設計，富有倫敦元素的人和事。系列中的皮革、豹紋和嘔吐令男裝剪裁更富現代風情；經典魚骨圖案的西裝外套和長褲，以鮮艷的雜莓色和綠色亮片，飾上皮革鑲邊，將經典重新演繹。還有加入螢光色的嘔吐毛衣和豹紋絲質上衣充滿新鮮感，配以鑲上耀眼光石的 oversized 手鐲和手鏈，獨特別致，加添個人魅力。美媚