

銀川：區域中心城市正在崛起

豫市長羊城「賣」茶品茶

【香港商報訊】實習記者梁芷萍報導：28日，河南信陽紅茶推介活動「信陽紅風暴」在穗啓動，信陽市市長郭瑞民現場泡茶「賣」茶。茶香滿溢，吸引不少民眾及飲茶愛好者前往品茶。

郭瑞民與來自信陽、廣州的政界、商界、茶屆人士共同品茶。他表示，希望藉此次廣州「信陽紅風暴」活動，讓更多社會各界人士認識、了解、並喜歡上「信陽紅」。

在活動現場，信陽國際茶城董事長陳世強與廣州南方茶葉商會會長、南方茶葉市場有限公司董事長陳國昌簽署戰略合作協議，標誌著全球規模最大的信陽國際茶城在南方茶葉市場的華南運營服務中心成立。

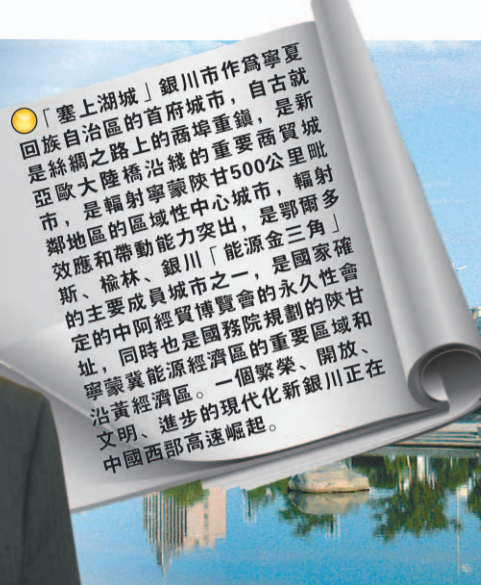
據悉，建築面積 500 萬平方米的信陽國際茶城，一期工程總投資 6 億元，擁有店面 4000 多個，建成後將成為全球規模最大的國際性茶葉及茶關聯產品交易集散地。

據介紹，河南信陽有 2300 年種茶歷史，一向以綠茶為主，曾被評為全國十大名茶的「信陽毛尖」更享譽海外。而近年來，在保護和發展「信陽毛尖」茶金字招牌的同時，信陽又開發了「信陽紅」紅茶，全市 8 個主要產茶縣區已有逾 30 家紅茶生產企業，今年紅茶產量計劃達到 5 萬噸，產值達 60 億元。

【香港商報訊】記者趙軍紅、劉舒、曾秀娟報導：日前，銀川市長王儒貴在接受本報記者專訪時說，到 2015 年，銀川力爭基本建成全面小康社會，努力從「文明銀川、創新銀川、生態銀川、健康銀川、平安銀川」五個方面提升城市現代化水平，成為西北地區「最適宜居住、最適宜創業」的現代化區域中心城市。全力推進工業化、城鎮化、市場化和國際化進程。



銀川市長王儒貴



塞上湖城！銀川市作為寧夏回族自治区的首府城市，自古就是絲綢之路上的商埠重鎮，是歐亞大陸橋沿線的重要商貿中心，是輻射寧蒙陝甘500公里毗鄰地區的區域性中心城市，輻射效應和帶動能力突出，是鄧爾多斯、榆林、銀川「能源金三角」的主要成員城市之一，是國家確定的中阿經貿博覽會的永久會址，同時也是國務院規劃的陝甘寧蒙能源經濟區的重要區域和沿黃經濟區。一個繁榮、開放、文明、進步的現代化新銀川正在中國西部迅速崛起。

三大產業承載發展新格局

王儒貴指出，隨著兩個最適宜城市的戰略深入推進，銀川的區域輻射影響力不斷提升。「十二五」期間，銀川市在工業上堅持「一強四優五新」：即加強能源化工產業，做大發酵及生物製藥、裝備製造業及再製造產業、羊絨產業、清真食品及穆斯林用品產業四優產業；培育新能源裝備製造產業、信息產業、葡萄酒釀造產業、新材料產業和家具裝飾材料五大新產業的基本格局和發展思路。農業上堅持「兩強四優四新」：依託獨特的自然資源優勢，重點發展設施園藝和奶產業，努力建成西北地區最大的無公害果菜生產基地和奶源基地、奶製品供應基地。同時，大力發

展露地瓜果蔬菜、水產品、清真牛羊肉、長紅棗等四優產業。培育有機大米、玉米和瓜菜種植、釀酒葡萄、花卉等四新產業。服務業上堅持「三個中心一個目的地」：即區域性物流中心、區域性生活服務中心、區域性現代服務中心，努力打造西北地區旅遊休閒目的地城市。

加快轉型「吸金」魅力彰顯

王儒貴在向記者介紹銀川市變化及引資情況時指出，銀川市堅持「近聯、遠引、外拓」的經濟合作戰略和「走出去、請進來」的工作方針，不斷創新和豐富招商方式，「吸金」魅力彰顯，加快了產業轉型升級，

加快了兩個最適宜城市建設進程。據統計，2006年-2010年，銀川市引進項目共562個，實現連續5年高速增長。

今年，銀川市招商引資實際到位資金爭取突破400億元。竭力推進「產業招商」、「平台招商」和「環境招商」三大工程，進一步轉變招商引資方式，提升招商引資工作水平。積極培育優勢特色產業集羣為一個核心，緊緊圍繞「第二屆寧蒙陝甘地區經濟技術合作會」、「首屆國際穆斯林企業家峰會」和「寧洽會暨中阿經貿論壇」等重點節會，不斷創新和豐富招商方式。

與港合作日益密切

王儒貴指出，近年來，銀川市與香港經貿合作日益密切，合作領域逐漸擴大，目前已有華潤集團、渣華集團、東安集團等一批知名港企已落戶銀川，涉及軟件開發、涉外旅遊、航空食品製造等項目，為兩地經濟又好又快發展實現雙贏。在今年寧夏（香港）經貿文化旅遊活動周上，銀川市將借此舉辦在港舉辦大型的推介活動，屆時，將推介近百個優勢特色項目，工業方面包括能源化工、裝備製造、羊絨產業、新材料等共41個項目，農業方面包括清真食品、奶產業、花卉、適水產業等共16個項目。服務業方面包括物流、酒店、旅遊、休閒運動項目等共13個項目，讓更多的大項目、大投資落地銀川。

【香港商報訊】記者阮李萍寧波報導：第13屆中國浙江投資貿易洽談會、第10屆中國國際日用消費品博覽會和第四屆中國開放論壇，將於6月8日至11日在寧波召開。

本屆大會分「投資」、「貿易」、「論壇」三大部分，共53項重要活動，預計將推出1076個招商項目，總投資882億美元。截至24日，浙江省已邀請到118個團組的8949名重要外商參會。

設18場「投資中國」洽談會

每年一屆的「浙洽會」為浙江省最大的商貿投資大會。與往屆不同的是，本屆大會將緊扣浙江省「十二五」開局和國家規劃「浙

江海洋經濟發展展示範區」的時代背景，提出了「發展海洋經濟、擴大產業合作、提升開放水平」的大會主題。本屆大會設置的30場產業國際洽談會活動不僅是歷屆大會中數量最多的，而且已提升至「投資中國」的高度。

據悉，本屆大會30場產業合作洽談會中，有18場屬「投資中國」系列。分別是：浙江產業集聚區與跨國公司對接洽談會、新興產業投資合作產業對接會、海外華僑華人專業

人士新興產業投資合作對接會、現代服務業投資合作對接會、浙江-台灣中小企業對接洽談會、浙江-德國企業對接洽談會、浙江-意大利企業對接洽談會、浙江-日本企業經貿投資對接會、寧波-名古屋新技術推介與對接洽談會、浙江服務外包產業發展論壇、友好城市推介對接會、新疆阿克蘇地區和農一師產業推介洽談會、新疆車縣推介會、西藏那曲地區推介會、重慶市南川區經貿合作推介會、麗水市招商項目推介會、金

第13屆浙洽會下周啟幕

華市投資環境說明會、溫州市新興產業投資合作對接交流會。

與此相對應的，大會期間還將舉辦4場「走出去」洽談會，分別是2011中國境外經貿合作區招商推介會、2011境外投資說明會、2011中德企業投資合作推介會和2011加拿大投資項目推介會。此外，還有波蘭企業貿易對接會、沃爾瑪出口型企業內銷研討會和大型超市及跨國採購產銷對接洽談會等。

唐慶南：精彩生活助力贛綠色崛起

【香港商報訊】記者趙天雲報導：近日，精彩生活「民生面對面」走進鄱陽湖生態經濟區大型網絡直播訪談活動，受到了江西省委、省政府及各大知名媒體的高度關注。江西省常委、宣傳部長劉上洋，江西省副省長姚木根，中國互聯網新聞中心常務副主任、中國違法和不良信息舉報中心主任李家明等，相關省直部門和企業代表近200人參加了啓動儀式。

本報記者就此採訪了這次活動的主辦方——江西精彩生活投資發展有限公司董事長唐慶南。他表示，目前，江西省委、省政

府正全力推進鄱陽湖生態經濟區建設，「精彩生活」將助力江西綠色崛起。

唐慶南稱，前不久，「精彩生活」在北京參加完「2011CCTV·新模範新價值·中國品牌年度發布」啓動儀式，這是國家八個部委和中央電視台CCTV共同打造的，是國家最高榮譽殿堂的盛典，這讓「精彩生活」在不斷創新中，以短短三年的時間快速進入中國品牌的行列。

唐慶南介紹，精彩生活旗下擁有太平洋直購官方網、無界太平洋寶、精彩生活便利概念店、BMP誠信貸款、太平洋社區五大平台。目前，該網站已與71家知名網商聯盟，擁有600

萬的真實註冊會員，數十萬的誠信商戶；公司也與20多家國內外金融機構直接、間接形成各種戰略合作，其中，分別與中信銀行、建設銀行、交通銀行共同推出的銀行與「精彩生活」聯名的聯名卡也在全國各地發行。今年即將推出的無界太平洋寶POS機（家庭版）隨著家庭的消費增長，也將走進千家萬戶。

唐慶南對未來充滿信心，他說，一個電子商務企業不靠銀行貸款、不靠風投，完全靠自己實力，還能發展如此迅速，在全世界也是非常罕見的。未來企業將打造「民生價值」路線，用誠信服務每一個社會最底層百姓。

國外友城代表團蓉城謀合作



各國官員為可愛的大熊貓種下美味的竹子。

【香港商報訊】記者郭代勤報導：為期四天的成都國際友城周近日在成都開幕，活動期間舉行友城圖片展、新結友城簽字暨榮譽市民授予儀式、2011成都國際友城周開幕式暨友城市長圓桌會、友城旅遊合作論壇、國際友城使者頒發暨國際友城竹林揭牌儀式等12項主體活動。

為了提供友好城市從單一合作到多邊合作的機會，友城周期間舉行了友城企業合作論壇、友城旅遊合作論壇，希望藉助這個平台，進一步促進成都與各友城在經貿、文化、旅遊等領域的務實交流，取得更多互利雙贏的合作成果，最終形成政府、企業、民眾三者立體交叉互動的特

色，建立起一種全方位、寬領域、多層次的全面開放合作模式。

在2011成都國際友城周旅遊合作論壇上，來自法國蒙彼利埃、奧地利林茨、韓國金泉、德國波恩、英國謝菲爾德、加拿大埃德蒙頓、澳大利亞珀斯等12座城市簽署了「國際友好城市旅遊聯盟」盟約，自此，由成都市提出的「國際友好城市旅遊聯盟」正式成立。「將藉助該聯盟合作平台，為友城交流發展探索新思路。」成都市委常委黃建發說，不僅要為市民的旅遊活動創造條件；還可開展業界積極合作，共同打造良好的旅遊目的地形象，開發共同受益的產品。

高鐵濟南西站：打造城市交通零換乘

【香港商報訊】記者劉慶春、李旭昊報導：京滬高速濟南西站將於6月底前實現全面通車。針對廣大市民關心的高鐵與城市交通換乘問題，本報記者採訪了濟南市西部新城建設投資融資處處長呂華，呂華說，高鐵通車後，市民可以實現零距離換乘城市交通工具。出站後，市民可以在100米的範圍內選擇任意城市交通工具，旅客從西客站乘車，15分鐘可到達老城中心，30分鐘可到機場。

呂華告訴記者，對內交通上，有兩條地鐵線是在高鐵站的底下，十字交叉的，旅客出站以後，垂直下去就是地鐵，這個在全國首創的。之前西客站的規劃並沒有考慮到與城市交通的銜接，後來經過努力，設計有兩條的土道環線是進入到站房的，也就是說下站以後，出站走幾十步就可以打車，一分鐘都用不了。同樣公交通車也一樣，不用出站乘客到達公交通車，大概會步行不到100米。長途汽車樞紐也是不超

過100米。除了公共交通，如果選乘私家車，私家車停車場也是在地下，步行同樣不會超過100米。

在施工現場記者看到，站房主體結構正在進行緊張施工，以確保6月底高鐵通車後可以投入使用。記者了解到，京滬高鐵和濟南對外交通的銜接，濟南西站做到了零距離銜接，100米內可以實現與任何城市交通工具的對接。

據悉，為滿足配套交通，實現遊客乘高鐵到濟南後「零換乘」，在西客站主站房東側



西站濟南就要歸位濟南西站。

還將建設綜合客運樞紐、綜合公交通樞紐、的士通道及專用停車場，這些配套交通距離主站房的步行路程基本都控制在10分鐘之內。



唐慶南（右）接受人民網江西頻道採訪。

【香港商報訊】記者邢寶華報導：在日前於天津舉行的環渤海區域合作市長聯席會第十五次市長會議上，國家發展改革委員會地區經濟司司長范恆山表示，目前環渤海地區深化區域合作的總體方向是要瞄準世界先進水平，通過區域聯動和一體化建設，充分利用各種資源和要素有效發揮區域比較優勢，提升綜合實力和國際競爭力。

環渤海區域合作市長聯席會秘書長、天津市合作交流辦主任龐金華表示，環渤海區域合作正在由單一的商貿合作向產業投資和專業功能區開發合作轉化；由單純的人才交流向高新技術研發和產業對接轉化；由單一經濟合作向經濟和社會全方位合作轉化。

環渤海區域合作市長聯席會的統計顯示，截至去年，聯席會各成員市間累計達成合作項目12000多個，合作金額超過4100億元。

27日，環渤海區域合作市長聯席會41個成員市達成了《關於加強環渤海區域合作的天津共識》。與會者共同認可了未來環渤海合作科學統籌發展的重點：致力於統籌重大基礎設施建設，提高互聯互通和共建共享水平；致力於優化區域產業結構，增強自主創新能力；致力於促進城鄉協同發展，加快縮小地區差距；致力於全面深化改革開放，加快完善市場經濟體制；致力於加強資源節約和環境保護，協同推進生態文明建設。

環渤海市長會議通過天津共識



30萬種圖書冰城趕大集

近日，第二十一屆全國圖書交易博覽會在冰城哈爾濱拉開帷幕。本屆書博覽會展位數量、展館面積、展會規模等均創書博覽會歷史新高。據介紹，本屆書博覽會共落實展位近4100個，展示展覽總面積達6.3萬平方米，展出各類出版物30餘萬種，其中新書和重點圖書佔60%以上。國有、民營真正同台競技是本屆書博覽會最大特色。在去年首邀民營出版商參展的基礎上，本屆書博覽會首邀民營書業代表參加預備會並現場劃分展位，民營書業與國有出版發行單位在同一展館競技，一系列舉措大大激發了民營書業的參與熱情。于陽 初陽

廣西-東盟蔬菜交流會開幕

近日，第二屆廣西-東盟蔬菜新品種展示交流會在廣西南寧八桂田園開幕。越南、老撾、柬埔寨、緬甸、印尼等東盟國家駐南寧領事館官員也出席了交流會。開幕式上，來自珠海、深圳、海南、南寧、玉林等全國各省市的農業相關企業代表進行了蔬菜種業合作及科研、產銷的簽約。結合區內外蔬菜產業及蔬菜科研、教學、技術等的推廣，從而進一步促進廣西農業發展及名優產品推廣工作。同時，全國各地的相關企業還在交流會上對本企業的優良果蔬菜進行了展示推銷。當天，中國-東盟農業發展合作培訓中心、廣西名優農產品展銷中心正式揭牌開業。黃丹

華誼在蘇州建電影主題公園

華誼兄弟傳媒股份有限公司將與蘇州工業園陽澄湖開發建設有限公司在陽澄湖畔共同打造國內首家電影主題公園。該項目預計總投資30億元人民幣，建成後將成爲一個集文化旅遊爲一體、融入中國文化元素的影視主題公園。據悉，華誼兄弟在項目公司的持股比例擬定爲35%，公園初步規劃設置了以華誼兄弟公司經典電影爲主題的遊樂區域，設置角色體驗和互動遊戲項目，同時園內還配套其他設施服務，預計2014-2015年建成。陸平靜

津獲准舉辦直升機博覽會

日前，國務院批准中國天津國際直升機博覽會在天津舉辦。首屆直升機博覽會將於9月在天津市濱海新區舉辦，以實物展示、貿易洽談、學術交流、飛行表演和實際體驗爲主，歷時四天，其中後兩天對公眾開放。目前，博覽會各項籌備工作正在抓緊進行。邢寶華

全運會徵集吉祥物

日前，第十二屆運動會組委會召開新聞發布會，正式啓動吉祥物的徵集工作。此次組委會向社會各界公開徵集吉祥物，對應徵作品總體要求是要與奧運會徽遙相呼應，要體現國家形象、體育精神、現代審美和地域特色。在具體設計上，應具備識別性、新穎性、審美性、實用性，創意鮮活、寓意深刻、造型簡潔、色彩明快，能夠得到不同文化背景、不同性別和年齡段人群的普遍認同，達到「好看、好懂、好記、好用」的效果。王麗麗